1

2011年6月15日

2011年第2季度全国银行家问卷调查报告

(中国人民银行调查统计司 2011年6月15日)

2011 年第 2 季度,由中国人民银行和国家统计局共同完成的全国银行家问卷调查显示: 宏观经济热度有所下降,银行家信心指数略有上升,银行业景气指数继续回落,贷款需求 指数转升为降,货币政策感受指数连续第三个季度下滑[©]。

一、银行家宏观经济信心指数



调查显示,认为当前宏观经济"偏热"的银行家占比为 38.4%,比上季度下降 5.5 个百分点;认为"正常"的银行家升至 54.4%,比上季提高 2.8 个百分点;对下季度经济运行走势,31.4%的银行家预计将持续偏热,59.7%的银行家认为下季"正常",9%的预计偏冷。受此影响,本季银行家宏观经济信心指数回升至 57%,比上季提高 1.7 个百分点,为连续

自2011年1季度开始,人民银行重新修订了银行家调查问卷和相关指数计算方法。因此,本期公布的指数与历史数据有一定出人。我们将及时通过人民银行官方网站等渠道发布修订后的历史数据,以保证数据连续可比。

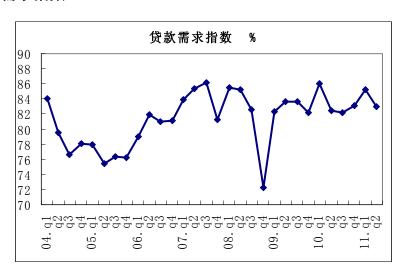
第二个季度上升。

二、银行业景气指数



银行业当期景气指数[©]为83.8%,比上季微降0.2个百分点;银行盈利当期指数为89.2%,较上季上升3.9个百分点;反映银行竞争力的扩散指数为67.3%,较上季下降2.2个百分点。

三、贷款需求指数



银行贷款需求指数为82.9%,较上季下降2.2个百分点。分行业看,农业、制造业和非制造业贷款需求指数分别为65.8%、74.9%和69.8%,较上季下降2.6、1和1.1个百分点,房地产业和水利环境公共设施业贷款需求指数分别为60.7%和60.1%,较上季下降1.3和1.6个百分点,分企业规模看,大型企业贷款需求指数继续回落,中小型企业贷款需求转

[®] 银行业景气指数指银行家对本行经营状况的判断。指数区间为 0-100%, 50%为临界点,高于 50%意味 正向扩张,低于 50%意味负向收缩,指数数值越高表明银行经营状况越好。

升为降;分用途看,经营周转、固定资产和个人消费贷款需求指数普遍回落,个人购房贷款需求下降相对明显。

四、货币政策感受指数



本季度银行家货币政策感受指数(选择货币政策"适度"的银行家占比)为35.6%,较上季降低3.8个百分点,连续第三个季度下降。对下季货币政策,33.1%的银行家预期将保持现有适度水平,较上季上升1个百分点;65.5%预期"趋紧",较上季下降0.6个百分点;1.4%预期"趋松",较上季下降0.4个百分点。对下季利率水平,68.2%的银行家认为将继续"上升",较上季下降5.3个百分点;31.6%预期与本季"持平",较上季增加5.2个百分点;0.2%预期"下降"。

编制说明:

银行家问卷调查是由中国人民银行和国家统计局共同合作完成的一项制度性季度统计调查。中国人民银行调查统计司和国家统计局服务业调查中心双方共同负责调查问卷的编制、调查方案和指标体系的制定、计算方法的确定;中国人民银行调查统计司负责银行家调查的具体实施、数据分析以及调查报告的撰写等;调查结果由中国人民银行和国家统计局共同对外发布。

本项调查采用全面调查与抽样调查相结合的调查方式,对我国境内地市级以上的各类银行机构采取全面调查,对农村信用合作社采用分层 PPS(与信用社规模成比例)抽样调查,全国共调查各类银行机构 3000 家左右。调查对象为全国各类银行机构(含外资商业银行机构)的总部负责人及其一级分支机构、二级分支机构的行长或主管信贷业务的副行长。

调查结果反映了调查当季相对于上季的变化情况。报告对问卷中涉及的四个指标进行了量化描述,列示了对这些指标选项回答的占比情况和景气指数。其中,银行家信心指数为判断本季经济形势"正常"的银行家占比与预期"正常"占比的算术平均数;货币政策感受指数为判断货币政策"适度"的银行家占比数;银行业景气指数和贷款需求景气指数均采用扩散指数法计算,即首先剔除对此问题选择"不涉及"的银行机构个数,然后计算各选项占比 c_i ,并分别赋予各选项不同的权重 q_i ("好/增长"1,"一般/不变"0.5,"差/下降"0),在此基础上求和计算出最终的景气指数。所有指数取值范围在0~100%之间,指数在50%以上,反映某一方面经济活动扩张;低于50%,通常反映其经济活动衰退。