

科普事业

第一节 科普政策

- 一、研究制定国家科学技术普及“十二五”专项规划等
- 二、《全民科学素质行动规划（2011—2015年）》征求意见

第二节 科普能力建设

- 一、科普队伍建设
- 二、科普经费投入
- 三、科普基础设施建设
- 四、科普出版与传媒
- 五、科普活动组织
- 六、国家科普能力建设论坛

第三节 科普与公众

- 一、公众获取科技信息
- 二、公众参与科普活动
- 三、公众对科学技术的理解与态度

第四节 科普活动与事件

- 一、全国科技活动周
- 二、全国科普日
- 三、农村科普
- 四、青少年科普
- 五、其他特色活动
- 六、科普事件

2010年，中国科学技术普及工作扎实推进，相关政策和规划继续研究制定，一系列重大科普活动得到公众广泛参与，公众科学素养水平进一步提高，科普能力建设稳步增强。

第一节 科普政策

一、研究制定国家科学技术普及“十二五”专项规划等

科技部开展了《国家科学技术普及“十二五”专项规划》及“中国公民科学素质基本标准”的研究制定工作，启动了《国家科普示范基地标准》的制定工作，将在“十二五”期间适时启动实施“国家科普示范基地”的创建工作。

二、《全民科学素质行动规划（2011—2015年）》征求意见

《全民科学素质行动规划（2011—2015年）》（以下简称《行动规划》）的征求意见稿于2010年7月15日在全民科学素质行动网站（www.kxsj.org.cn）和中国科协网站（www.cast.org.cn）面向社会公开征求意见。《行动规划》征求意见稿由中国科协牵头，国家发展改革委、中组部、中宣部、财政部、教育部、科技部、人力资源和社会保障部、农业部等共同组织编制。

制定《行动规划》主要是为了在“十二五”时期继续贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要（2006—2010—2020年）》（以下简称《行动计划纲要》），加强公民科学素质建设工作。自2006年国务院颁布实施《行动计划纲要》以来，公民科学素质建设取得了显著成绩，基本实现了“十一五”时期的发展目标。2009年12月，国务院在听取了全民科学素质行动计划纲要实施

情况汇报后，要求抓紧制订《全民科学素质行动“十二五”规划》，并将公民科学素质建设目标和要求纳入国民经济和社会发展规划以及各部门、各地方“十二五”规划。“十二五”时期《行动规划》文本的框架与《行动计划纲要》基本一致。继续突出实施未成年人、农民、城镇劳动者、领导干部和公务员等重点人群科学素质行动，继续突出实施科学教育与培训、科普资源开发与共享、大众传媒科技传播能力建设、科普基础设施等工程。此外，根据形势发展需要和广大人民群众提高科学素质的迫切需要，新增了社区居民科学素质行动和科普人才建设工程。提出了组织领导、政策法规、经费投入、督促检查等组织实施与保障条件。

第二节 科普能力建设

根据2009年全国科普工作统计分析报告显示，2009年中国科普事业保持了稳定的增长态势。科普人员和经费投入持续增加，一批新建的科普场馆正式开放，各类形式的科普作品大量涌现，以科技活动周为代表的群众性科普活动产生了广泛的社会影响。

一、科普队伍建设

2009年，全国共有科普人员180.84万人，比2008年增加2.69%；全国每万人口拥有科普人员13.55人，比2008年增加0.1人。其中，科普专职人员23.42万人，占科普人员总数的12.95%，与2008年相比持平；科普兼职人员比2008年增加4.28万人，达到157.42万人，占科普人员总数的87.05%。2009年全国科普兼职人员共投入工作量230.37万人月，比2008年增加8.16%；科普兼职人员人均投入工作量为1.46个月，比2008年提高5.28%。

◎ 科普人员类别

2009年，全国共有中级职称以上或大学本科以上学历的科普人员80.83万人，占科普人员总数的44.70%，比2008年略有增加。中级职称以上或大学本科以上学历的科普专职人员12.26万人，占科普专职人员总数的52.36%；中级职称以上或大学本科以上学历的科普兼职人员68.56万人，占科普兼职人员总数的43.56%。

2009年，全国共有62.50万名女性科普人员，占科普人员总数的34.56%。其中，女性科普专职人员7.95万人，占科普专职人员数的33.93%；女性科普兼职人员54.55万人，占科普兼职人员数的34.65%。

2009年,全国共有农村科普人员66.42万人,占科普人员总数的36.73%。其中,农村科普专职人员9.09万人,农村科普兼职人员57.33万人,分别比2008年增加了0.96万人和8.47万人。全国每万农村人口拥有科普人员数为9.32人,比2008年增加1.42人,但仍只为城镇每万人口中拥有科普人员18.39人的一半。

2009年,全国共有科普管理人员5.10万人,占科普人员总数的2.82%。比2008年的4.5万人增加了0.6万人。

2009年,专职从事科普作品创作的人员有10001人,占全国科普专职人员的4.26%。

◎ 科普人员分级构成

科普人员按照中央部门、省级、地市级和县级的分级分布来看,中央部门科普人员最少,县级科普人员最多。2009年中央部门的科普人员有1.66万人,占全国科普人员总数的0.92%;县级科普人员共有140.18万人,比2008年增加2.15万人,占全国科普人员总量的77.52%;省级和地市级科普人员占全国科普人员总量分别为6.97%和14.59%。

从不同类型的科普人员来看,科普专职人员在中央部门的比例远远高于省级及以下部门,中央部门的科普专职人员比例为26.81%,而在省级及以下层级该比例仅有中央部门的一半左右;中央部门的科普人员高职称和高学历的比例最高,中央部门中级职称以上或大学本科以上学历人员占同级科普人员比例为75.5%,这一比例在省级和地市级分别为55.64%和55.31%,而在县级则仅为41.35%;在县级科普人员中,农村科普人员的比例最高,为41.41%,远远高于中央部门的11.32%。

表 15-1 2009年科普人员不同层级分布情况

层级	科普专职人员占同级科普人员比例 (%)	中级职称以上或大学本科以上学历人员占同级科普人员比例 (%)	女性科普人员占同级科普人员比例 (%)	农村科普人员占同级科普人员比例 (%)
中央部门	26.81	75.30	32.08	11.32
省级	13.95	55.64	35.70	15.94
地市级	11.22	55.31	37.27	23.40
县级	12.95	41.35	33.98	41.41

◎ 科普人员区域分布

从区域分布来看,2009年,东部、中部和西部地区的科普人员数分别为74.60万人,52.86万人和53.38万人。与2008年相比,呈现东部增长中西部略有下降的趋势,东部科普人员数增长9.21%,中部和西部的科普人员数分别下降了1.42%和1.47%。与之相对应的,东部、中部和西部地区每万人口中的科普人员数分别为14.14人、12.54人和14.53人。

从不同类型的科普人员在不同区域的分布来看，专职科普人员在中、西部地区比例相对较高，分别为 16.18%和 14.35%，而东部地区只有 9.66%，与 2008 年的数据基本持平；中级职称以上或大学本科以上学历人员在西部地区比例最低，为 41.3%，这一比例在东部、中部差别不大，分别为 46.38%和 45.76%；性别差异不大，在所有区域中女性科普人员比例均为 34%以上；农村科普人员在中、西部地区比例更大一些，分别为 39.90%和 40.03%，均高出东部地区近 8 个百分点。

表 15-2 2009 年科普人员区域分布情况

区域	科普专职人员占同级科普人员比例 (%)	中级职称以上或大学本科以上学历人员占同级科普人员比例 (%)	女性科普人员占同级科普人员比例 (%)	农村科普人员占同级科普人员比例 (%)
东部	9.66	46.38	34.72	32.13
中部	16.18	45.76	34.82	39.90
西部	14.35	41.30	34.09	40.03

二、科普经费投入

◎ 科普经费逐年增长

2009 年，全社会科普经费筹集额 87.12 亿元，比 2008 年增长 34.37%。其中，各级政府财政拨款 58.94 亿元，占投入总金额的 67.65%，这一比例比 2008 年有所下降。在政府拨款的科普经费中，科普专项经费 28.07 亿元。全国人均科普专项经费 2.10 元，比 2008 年增加了 0.26 元。

从科普经费筹集额的增长看，各项经费来源与 2008 年相比都有较大幅度的增加。除其他收入外，增长最快的是自筹资金和政府拨款，捐赠经费增长最慢。社会经费对科普的投入正在逐步增长，而政府拨款占全部经费筹集额的比例则从 2008 年的 72.48%下降到 67.65%。

2009 年度全国科普经费使用额共计 89.96 亿元，比 2008 年增长了 44.38%。其中行政支出 12.80 亿元，科普活动支出经费 48.20 亿元，科普场馆基建支出 23.17 亿元，其他支出 5.80 亿元。从科普经费的使用情况可以看出，2009 年科普经费使用额中的大部分支出用于举办各种科普活动，占支出总额的 53.57%。全国科普场馆基建支出几年来持续增加，说明科普场馆建设越来越受到重

表 15-3 科普经费筹集额与支出额构成 (2006—2008—2009 年)

单位：亿元

科普经费筹集额构成				科普经费支出额构成			
年份	2006	2008	2009	年份	2006	2008	2009
政府拨款	32.50	47.00	58.94	行政支出	4.88	8.87	12.80
捐赠	0.78	0.83	0.98	科普活动支出	27.95	36.03	48.20
自筹资金	10.62	12.30	19.28	科普场馆基建支出	9.77	11.91	23.17
其他收入	2.92	4.82	7.91	其他支出	3.41	5.58	5.80

视。在 23.17 亿元的科普场馆基建支出中，政府拨款共计 12.97 亿元，占总数的 55.80%。基建支出大部分用于场馆建设，共计 11.69 亿元，占总额的 50.47%。

◎ 科普投入和资源分布东高西低

从 2009 年度科普经费筹集额的总数看，科普经费投入仍呈现出不均衡发展。排名前 5 位的仍然是北京、广东、浙江、江苏、上海，这 5 个地区的科普经费筹集额之和高达 45.18 亿元，占全国总数的 51.86%。而科普经费筹集额较少的 5 个省份（宁夏、吉林、甘肃、西藏、青海）的经费总额只有 2.04 亿元，仅占全国总数的 2.34%。科普发展与经济发展有一定的联系，在经济发达的地区科普经费投入总量大，而西部地区科普经费总体较低。

三、科普基础设施建设

截至 2009 年底，全国共有建筑面积在 500 平方米以上的各类科普场馆 1 404 个，比 2008 年增加 297 个，增长了 26.83%。这不仅是因为新建了一批科普场馆，也和调查范围的扩大有关。在这些场馆中，科技馆 309 个，科学技术博物馆 505 个，青少年科技馆（站）590 个，分别比 2008 年增加 24 个、125 个和 148 个。309 个科技馆建筑面积合计 206.01 万平方米，比 2008 年增长 14.50%；展厅面积合计 91.81 万平方米，比 2008 年增长 10.27%；参观人数共计 2 565.96 万人次，比 2008 年增长 12.43%。中国科技馆新馆、浙江省科技馆、重庆市科技馆等一批大型科技馆在 2009 年相继正式开放。505 个科学技术博物馆建筑面积合计 292.38 万平方米，比 2008 年增长 28.16%；展厅面积合计 154.61 万平方米，比 2008 年增长 30.36%；参观人数共计 5 352.29 万人次，比 2008 年增长 38.11%。另外，2009 年全国科普场馆基建支出共计 23.17 亿元，几乎比 2008 年翻了一番。

除了科普场馆的建设，公共场所的科普宣传设施在科普事业中也发挥着重要作用。截至 2009 年底，全国共有科普画廊 21.25 万个，比 2008 年增长 13.65%；城市社区科普（技）活动

表 15-4 全国科普基础设施建设统计（2006—2008—2009 年）

年份	2006	2008	2009
建筑面积 500 平方米以上的科普场馆（个）	859	1107	1404
科技馆、博物馆建筑面积（万平方米）	355.43	408.06	498.39
科技馆、博物馆全年参观人数（万人次）	3 307.02	6 157.44	7 918.25
科普画廊（万个）	13.45	18.7	21.25
城市社区科普（技）专用活动室（万个）	4.71	5.60	6.80
农村科普（技）活动场地（万个）	23.50	26.50	37.00
科普宣传专用车（辆）	1 632	1 414	1 569

专用室 6.80 万个，比 2008 年增长 21.38%；农村科普（技）活动场地 37.00 万个，比 2008 年增长 39.61%；科普宣传专用车 1 569 辆，比 2008 年增加了 155 辆，增长 10.96%。

四、科普出版与传媒

2009 年，全国共出版科普图书 6 787 种，比 2008 年增加了 2 899 种；共发行科普图书 6 868.53 万册，比 2008 年增加了 2 329.61 万册；平均每万人拥有科普图书 515 册；全国共出版各类科普期刊 644 种，发行 1.46 亿册，分别比 2008 年增加了 83 种和 289.9 万册；平均每万人每年拥有科普期刊 1 094 册；各类科普活动中，共发放科普读物和资料 6.51 亿份。

2009 年，全国共发行科技类报纸 3.52 亿份，平均每万人拥有科技类报纸 2 635 份，比 2008 年略有下降。全国广播电台播出科普（技）节目总时长为 19.67 万小时，电视台播出科普（技）节目总时长为 24.31 万小时，分别比 2008 年增长了 7.6% 和 10.92%。全国共发行科普（技）音像制品达到 5113 种，比 2008 年减少了 37.24%；发行科普（技）类光盘 995.03 万张，比 2008 年减少了 5.49%；录音、录像带 56.47 万盒，比 2008 年减少了一半以上。全国共有科普网站 1 978 个。

五、科普活动组织

2009 年，全国共举办科普（技）讲座 84.94 万次，听众达 1.69 亿人次，参加人次比 2008 年增长 6.06%；举办科普（技）专题展览 13.02 万次，参观人数超过 1.97 亿人次，与 2008 年基本持平；各类机构共举办科普（技）竞赛 5.28 万次，参加人数达到 5 163.91 万人次，比 2008 年增长 6.50%。其中，区县级单位举办的科普活动参加人数远远高于其他级别举办活动的参加人数，占全年参加总人数的 70% 以上。

2009 年，全国共举办参加人次在 1 000 人以上的大型科普活动达 2.97 万次。全国科技活动周共投入相关经费 3.41 亿元，比 2008 年增长 25.07%。其中政府拨款 2.47 亿元，企业赞助约 2 737 万元。来自企业的赞助虽然只占了总数的 8.03%，但近年来数额在持续增加。科技活动周期间，共举办科普专题活动 9.84 万次，吸引了 0.97 亿人次参与其中，参加人次比 2008 年增长 8.31%。

2009 年，共建有青少年科技兴趣小组 31.75 万个，参加人数超过 2 230 万人次。共举办青少年科技夏（冬）令营活动 1.40 万次，参加人数 378.93 万人次。

国家鼓励科研机构 and 大学利用科研设施、场所等科技资源向社会开放开展科普活动，2009 年全国共有 2 766 个单位向公众开放，约有 467.07 万人次参加，平均每个开放单位年接待 1 688

人次。科普国际交流参加人数快速增长,全年共举办科普国际交流 2 290 次,共有 47.21 万人参加。

六、国家科普能力建设论坛

2010 年 5 月,科技部和北京市科学技术委员会共同主办了国家科普能力建设北京论坛,这也是继 2007 年 12 月举办的第一次“国家科普能力建设上海论坛”、2009 年 5 月举办的第二次“国家科普能力建设南宁论坛”后的第三次论坛。此次论坛围绕科技资源科普化、中国公民科学素质基准的意义和作用、政府如何最大限度地调动社会力量开展科普活动内容展开讨论。同时,来自科技管理部门、高校和科研院所等单位的科普管理者、科研人员以及一线的科普工作者共向论坛提交了 40 篇论文,为科普事业的发展献计献策。

第三节 科普与公众

2010 年底,中国科协发布了第八次中国公民科学素养调查结果。调查显示,“十一五”期间中国公众的科学素养水平稳步提升。2010 年具备基本科学素养的公众比例达到了 3.27%,比 2005 年的 1.60% 提高了 1.67 个百分点,比 2007 年的 2.25% 提高了 1.02 个百分点,相当于日本、加拿大、欧盟等主要发达国家和地区 20 世纪 80 年代末、90 年代初的水平。城镇劳动者和农民的科学素质养水平提升速度较快。城镇劳动者具备基本科学素养的比例从 2005 年的 2.37% 提高到 2010 年的 4.79%; 农民具备基本科学素养的比例从 2005 年的 0.72% 提高到 2010 年的 1.51%。城镇劳动者和农民科学素养的提升对中国公众科学素质的整体提高起到了重要作用。

一、公众获取科技信息

公众提高自身科学素养的机会与途径增多。电视和报纸等传统媒体仍然是公众获取科技信息的主要渠道,同时利用互联网等现代媒体获取科技信息的比例明显提高。2010 年,公众获取科技信息的渠道,由高到低依次为:电视(87.5%)、报纸(59.1%)、与人交谈(43.0%)、互联网(26.6%)、广播(24.6%)、一般杂志(12.2%)、图书(11.9%)和科学期刊(10.5%)。2010 年,公众利用互联网渠道获取科技信息的比例明显提高,比 2007 年的 10.74% 提高了近 16 个百分点,比 2005 年的 6.4% 提高了近 20 个百分点。



图 15-1 中学生发明制作的摩天轮上下缓冲装置

二、公众参与科普活动

◎ 公众参加科普活动的比例提高

公众参加科普活动的积极性较高。公众在过去一年中参加过科技周、科普日等大型群众性科普活动的比例为 23.8%，比 2007 年提高了 9.1 个百分点。参加过各类经常性科普活动的比例依次为：科技培训（35.6%）、科技咨询（31.4%）、科普讲座（29.4%）和科普宣传车活动（13.7%）等。

◎ 公众利用科普设施的比例明显提高

与 2007 年相比，2010 年公众去过科普场所的比例明显提高，利用科普设施提高自身科学素养的机会增多，尤其在利用图书阅览室、公共图书馆和参观科技馆等科技类场馆方面，公众参与的比例增长显著。

三、公众对科学技术的理解与态度

◎ 公众对科学技术保持积极理性的支持态度

2010 年，有 74.8% 的公众赞成“科学技术既给我们带来好处也带来坏处，但是好处多于坏处”的观点，比 2007 年（61.9%）有较大幅度提高。在对技术应用的想法上，有 57.2% 的公众认为“技术对环境既有好的影响，也有坏的影响”。在对待自然的态度上，有 72.9% 的公众认为应该“尊

重自然规律，开发利用自然”。

◎ 公众支持科技事业并对其充满期望

2010年，77.0%的公众赞成“尽管不能马上产生效益，但是基础科学的研究是必要的，政府应该支持”的说法；有84.5%的公众赞成“现代科学技术将给我们的后代提供更多的发展机会”的看法；有77.6%的公众赞成“科学技术的发展会使一些职业消失，但同时也会提供更多的就业机会”的看法；有88.7%的公众赞成“科学技术使我们的生活更健康、更便捷、更舒适”的看法；有76.9%的公众赞成“科学和技术的进步将有助于治疗艾滋病和癌症等疾病”的观点。

◎ 科学技术职业在公众心目中的声望较高

2010年调查显示，科学技术职业的声望较高，教师（55.10%）、科学家（44.02%）、医生（44.02%）排在前3位，与2005年和2007年的调查结果类似。对期望子女从事的职业调查显示，教师（50.81%）、医生（49.18%）、科学家（35.95%）仍排在公众最希望子女从事职业的前三位。

第四节 科普活动与事件

一、全国科技活动周

2010年5月15日，第十届全国科技活动周在北京开幕，继续以“携手建设创新型国家”为主题，重点开展科技服务经济发展、科技惠及民生、保护生态环境、提高公民科学素质等四个方面的系列活动。科技活动周期间，全国各地举办1500多项大型群众性科技活动，是历届最多的一次。各地各部门除了举办大型活动外，还结合各自的实际情况和行业特点，策划启动一系列各具特色、丰富多彩的科技活动，包括举办科技讲座、科学论坛、科普展览，组织科研机构开放日活动，邀请科技专家到基层、农村进行技术培训，向中西部农村学校赠送先进电子设备等。

“振兴老区、服务三农、科技列车巴中行”是2010年科技活动周中重要的群众性科技活动之一，此次科技列车行活动由中央宣传部、中央统战部、科技部、环保部、铁道部、卫生部、国家林业局、国家粮食局、共青团中央、中国科协和四川省人民政府共同主办，历时6天。按照巴中地区提出的科技服务需求，动员了50多位农业技术专家、科普宣教专家、食品加工专家、生态经济专家以及医疗卫生专家，深入巴中地区4个县（市、区）所辖的乡镇、社区、街道，举办实用技术培训、现场指导、医疗义诊、青少年科技创新知识讲座，组织科技成果对接转化洽谈会、

低碳经济与可持续发展专题报告会、科学发展专家建言献策座谈会等科技服务及科学普及活动。

科技部支持澳门举办了2010年澳门科技活动周。在北京、上海、西安、云南、湖南等地举办了五期澳门教师和学生科普夏令营活动，共接待澳方师生200多人，并组织内地的200多名青少年与澳门师生进行了科普交流。



图 15-2 2010年5月15日，革命老区四川巴中迎来“科技列车”，图为青年学生在活动现场观看3D科教图片展

二、全国科普日

2010年全国科普日活动以“节约能源资源，保护生态环境，保障安全健康”为主题，各地围绕这一主题组织开展了24 000多项科普活动，参与近亿人次。

北京主场活动于9月18—24日在中国科学院奥运村科技园举办，活动由中国科协联合中国科学院和北京市人民政府共同主办。活动主题为“坚持科学发展，走近低碳生活”，按照不同的活动形式与宣传内容分5个板块展开，即：主题展览、热点聚焦、我的低碳生活、媒体T台和科学探索。

三、农村科普

“科普惠农兴村计划”继续组织实施。2010年中央财政投入“科普惠农兴村计划”奖补资金增加至3亿元。全国共表彰奖励农村专业技术协会1 000个、农村科普示范基地390个、农村科普带头人390名、少数民族科普工作队5个。目前，28个省区市设立科普惠农项目，许多地、

2010年9月18日,全国科普日北京主场活动在北京举行。活动包括五大板块:(一)主题展览。重点宣传与低碳经济和低碳生活相关的新技术,包括86个图文展板和根据低碳科技成果转化形成27件互动展品。(二)热点聚焦。在主场现场选择了与公众生活直接相关的热点问题设置专题活动区,突出“低碳汽车之美”、“汽车尾气与温室效应”和“珍爱城市森林,使用再生纸”三个热点问题。(三)我的低碳生活。在科普日主场活动中进行“我的低碳生活科技创意大赛”等活动成果展示和互动体验,传达“人人讲低碳、处处有低碳、时时要低碳”的低碳理念,激发公众低碳意识,启迪公众创新思维。(四)媒体T台。中央电视台、北京电视台等媒体的主持人与公众现场互动,选取比较突出的低碳生活创意者进行访谈演示,设计编排益智游戏、趣味科学试验、低碳生活小节目等邀请观众参与。(五)科学探索。中科院将开放6个国家重点实验室、6个科普展厅,国家动物博物馆也免费向公众开放,让公众近距离感受科技专家和他们的科学探索活动。25个全国学会利用自身的科普资源为公众设立“科普活动展示体验区”,传递“低碳,我们在行动”的社会责任。

县积极跟进,四级联动局面初步形成。

由中宣部、科技部等八部门和福建省委、省政府联合举办的全国文化科技卫生“三下乡”活动启动仪式12月24日上午在福建省平潭综合实验区举行,标志着2011年全国“三下乡”活动正式拉开帷幕。

四、青少年科普

中国科技馆新馆位于国家奥林匹克公园中心区,2009年9月正式对外开放,已接待120多万名少年儿童参观,成为青少年科普的一个重要场所。2010年“六一”期间在这里举办的“体验科学、快乐成长”活动,融科学性、知识性、趣味性于一体,所设的展览、体验和互动项目吸引了大批少年儿童。“华夏之光”展厅集中展示中国古代自然科学和工程技术领域的发明创造。“探索与发现”展厅通过一些科学体验项目,激发少年儿童探索科学奥秘的兴趣。

第25届“全国青少年科技创新大赛”,由中国科协、教育部、科技部等部委共同举办,本届活动的主题为“创新、体验、成长,走近低碳生活”。大赛共收到科技辅导员创新项目633项、青少年科技创新成果竞赛项目537项、少儿科学幻想绘画1013项、科技实践活动356项。经过6月份的初评评审,最终评选出391项青少年创新项目和200项科技辅导员项目入围终评,180项优秀科技实践活动和152幅少儿科学幻想绘画获奖作品参加终评展示。法国、瑞典、丹麦、印度、韩国等13个国家的国际代表也报名参加决赛阶段的展示和交流。终评报名阶段,最终参加终评

竞赛的有 386 个青少年科技创新项目、186 个科技辅导员创新项目。大赛最终评出青少年创新项目一等奖 64 项、二等奖 160 项、三等奖 162 项。优秀科技辅导员创新项目一等奖 29 项、二等奖 64 项、三等奖 92 项，以及十佳优秀科技辅导员奖和 20 项专项奖。

五、其他特色活动

2010 年，中国科学技术协会在社区科普、支持科普创作、开展应急科普资源服务、探讨公益性科普事业与经营性科普产业并举机制等方面开展了相关的特色科普活动。

加大社区科普工作力度。组织开展社区科普工作调查研究，召开城市社区科普工作座谈会，在苏州市、沈阳市、广州市、上海市卢湾区、济南市市中区、新疆区克拉玛依区 6 个城市和城区开展了“社区科普益民计划”试点工作，启动了全国“社区科普益民计划”立项工作。

实施繁荣科普创作资助计划，支持拍摄科普广播影视节目。2010 年度“繁荣科普创作资助计划”共资助科普影视创作单位 14 家，科普动漫创作单位 17 家，资助经费总额 350 万元。支持中华医学会等 17 家全国学会将现有科研成果转化为科普创作素材，为创新型科普资源的开发创作奠定基础。围绕 2010 年上海世博会，支持拍摄 20 集电视纪录片《世博的科学传奇》。协调有关部门开展了“青少年玩世博”全国大型科普网络游戏活动。活动期间，全国 55 万余名青少年登录游戏网站，6 万多名青少年参与了活动。举办第一届全国优秀科普作品评奖活动。共评选出优秀奖 24 种：科普图书 18 种、科普影视动画作品 6 种；提名奖 52 种：科普图书 40 种、科普影视动画作品 12 种。

开展应急科普资源服务。在青海省玉树州地震当天为玉树县提供了抗震救灾科普挂图 150 套、救灾科普展板 1 套，并在网上提供免费下载，前三天网络下载量突破 1 000 次。在甘肃舟曲县泥石流发生时，及时为甘肃省甘南州舟曲县泥石流灾区提供了科普图书《应急救援知识小百科——地质灾害》500 册，救灾科普展板 1 套。

探讨公益性科普事业与经营性科普产业并举机制。2010 年 11 月 12—14 日，中国科协与安徽省人民政府在安徽省芜湖市联合举办了 2010 年中国（芜湖）科普产品博览交易会（以下简称科博会）。并以“公益性科普事业与经营性科普产业并举”为主题，举办了 2010 年科普资源共建共享论坛。

六、科普事件

◎ 上海世博会展示“科技改变城市生活”

在世博会历史上,上海世博会第一次以城市为主题。各参展国通过展馆和活动充分展现城市文明成果,传播先进城市理念,为新世纪人类的居住、生活和工作探索新的模式。宏伟的建筑和高新技术的广泛应用,让人们对未来的生活、居住、工作和环境产生了美好的遐想。

◎ 直播嫦娥二号发射,推动航天科普

嫦娥二号发射当天,广大科普爱好者从全国各地赶到发射现场,亲眼见证了嫦娥二号发射的伟大瞬间。与此同时,传媒的全程直播也带动了全国各地科普读物、天文观测器材、嫦娥卫星模型等热销,在国内掀起了太空探测科普热潮。

◎ 大规模日环食观测再次引发天文科普热潮

2010年1月15日,21世纪首次、也是未来一千年内最长时间的日环食在世界各地天空中“上演”。此次行年一遇的日环食也给中国大部分地区带来一场精彩的天文盛宴,最长见食时间达11分8秒,在国内掀起了一场天文科普热潮。

◎ 应急科普成社会热点

舟曲泥石流和上海高楼大火凸显公众安全知识不足,表明公众安全知识宣传工作迫在眉睫,使受灾的人群能够在危难时刻进行自救和互救,已成为一项重要的公共课题。

◎ “低碳”成为年度流行语

“低碳”、“节能减排”在2010年成为最热的流行语。二氧化碳高排放已成公害。气候关系到地球村的每一个人,低碳并非与普通人无关。节能减排观念深入人心,在国内掀起了一股争做“低碳达人”的热潮。

◎ “科学养生”成传媒热点

随着经济发展和消费结构的升级,国民越来越重视科学养生。“张悟本事件”折射出公众对科学养生和科普知识的巨大需求,促使科学家开始关注民众的养生知识需求,寻求服务大众、服务患者的科普模式。

