

# 2011 年药品流通行业运行统计分析报告

## 一、药品流通行业发展概况

### (一) 发展概述

2011 年全球医药市场继续保持增长态势。在国家“十二五”开局之年，中国宏观经济环境总体平稳，中国医药经济在医改的带动下发展势头良好，为药品流通行业改革与发展奠定了坚实基础。

2011 年，商务部印发了《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015 年）》（以下简称《规划纲要》）。在《规划纲要》引导下，药品流通行业积极推进经济结构调整和发展方式转型升级，企业兼并重组提速，市场集中度、流通效率和管理现代化水平进一步提升，药品批发企业主动由传统的药品批发商向医药健康产业服务提供商转型，药品零售企业着力进行战略调整，积极应对困难和挑战，加快发展连锁经营，有效促进了市场竞争力的增强和经济效益的改善。全行业总体态势为转型发展期，并且在保增长、调结构、促改革、惠民生方面做出了不懈的努力，进一步提升了对宏观经济增长的贡献率。

### (二) 运行分析

#### 1、整体规模

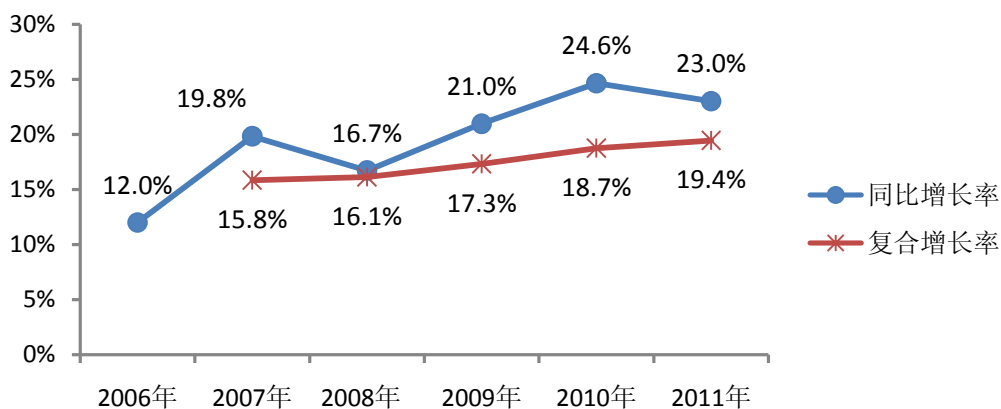
2011 年药品流通市场需求活跃，行业购销稳步增长。全年药品流通

行业销售总值达到 9426 亿元<sup>1</sup>，扣除不可比因素，同比增长 23%。其中，药品零售市场销售规模达 1885 亿元，增幅稳定在 20%左右。

2011 年全国药品流通直报企业主营业务收入为 6568 亿元，同比增长 23%；实现利润总额 152 亿元，同比增长 17%；平均毛利率 7.2%，同比下降 0.4 个百分点；平均利润率 2.2%，与上年持平（平均净利润率为 1.6%，同比下降 0.3 个百分点）；平均费用率为 5.3%，同比下降 0.2 个百分点。

截至 2010 年底，全国共有药品批发企业 1.35 万家；零售药店门店总数 39.9 万多个，其中药品零售连锁企业 2310 家，下辖门店 13.7 万个，零售单体药店 26.2 万个<sup>2</sup>。

图 1 2006~2011 年药品流通行业销售趋势图



## 2、销售结构

药品类<sup>3</sup>销售占主导地位。在七大类医药商品销售中，药品类占销售

<sup>1</sup>销售总值含七大类医药商品。

<sup>2</sup>数据来源：国家食品药品监督管理局，由于尚未公布 2011 年数据，故引用 2010 年数据。

<sup>3</sup>药品类包括化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清、疫苗、血液制品和诊断药品等。

总额的 76.2%；其次为中成药类，占 15.2%；中药材类占 2.9%；医疗器械类占 2.7%；化学试剂类占 0.5%；玻璃仪器类占 0.1%；其他类占 2.4%（详见附录表 1-表 5）。

按销售对象分类。2011 年，对批发企业销售额为 4147 亿元，占销售总额的 44.0%，与上年基本持平；纯销（包含对医疗终端、零售终端和居民的销售）5279 亿元，占销售总额的 56.0%，与上年基本持平。

国家基本药物销售增幅较快。2011 年参与国家基本药物配送的药品批发直报企业国家基本药物配送总额为 583 亿元，比上年增长 24%，增速比去年提高 4 个百分点。

农村市场稳步增长。2011 年全国七大类医药商品销售中，对农村销售额为 1461 亿元，扣除不可比因素，比上年同期增长 27%，增幅提高了约 4 个百分点，农村用药需求进一步增加。

### 3、区域销售比重结构

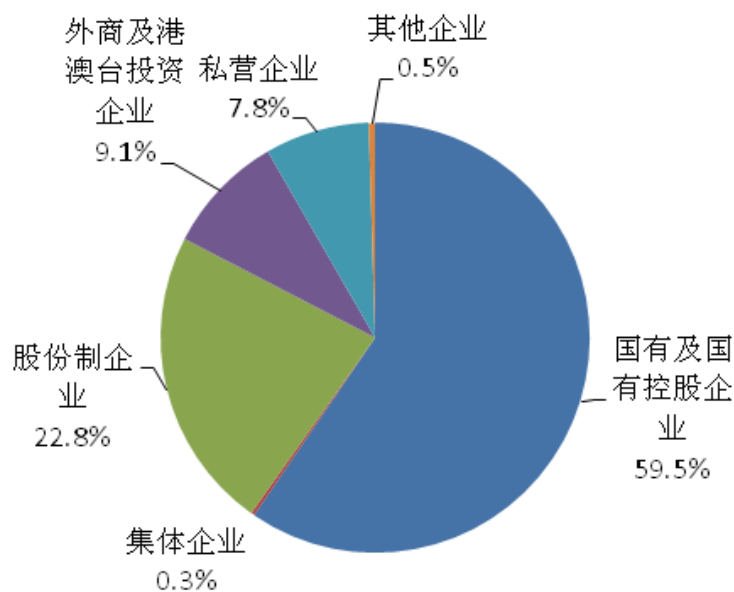
2011 年区域销售比重分别为：华东 42.0%、华北 19.3%、中南 19.1%、西南 11.6%、东北 5.0%、西北 3.0%。其中：华东、华北、中南三大区域占到市场总额的 80.4%。

2011 年销售额居前 10 位的省市依次为上海、北京、安徽、浙江、江苏、山东、广东、重庆、天津、湖北。10 省市销售额占全国销售总额的 67.0%。

#### 4、所有制结构

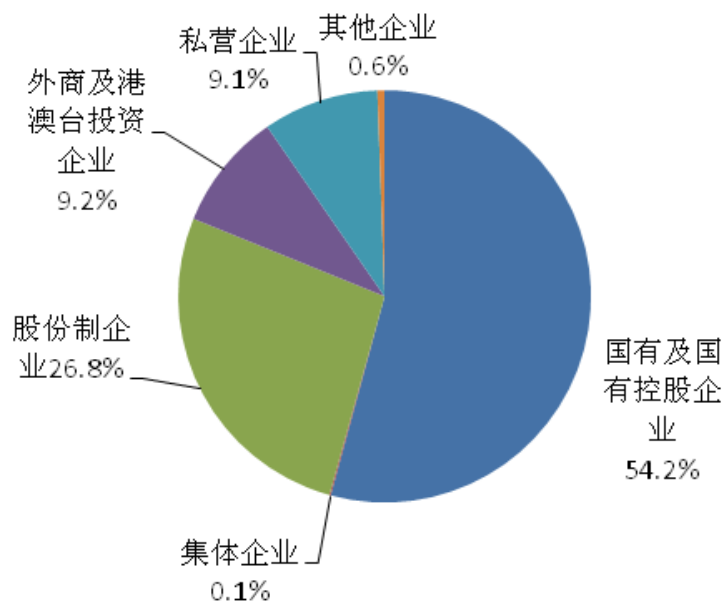
规模以上药品流通企业<sup>4</sup>中，国有及国有控股企业主营业务收入为3909.1亿元，占药品流通直报企业主营业务收入总额的59.5%，实现利润82.4亿元，占直报企业利润总额的54.2%；股份制企业主营业务收入为1499亿元，占直报企业主营业务收入总额的22.8%，实现利润40.8亿元，占直报企业利润总额的26.8%。国有及国有控股企业、股份制企业占行业发展的主导地位。

图2 2011年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布



<sup>4</sup>指药品流通过行业统计直报系统中，销售额超过5000万元的批发企业和销售额超过2000万元的零售企业。

图3 2011年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布



## 5、配送结构

2011年，药品批发直报企业商品配送货值为4725亿元，其中，自有配送中心配送金额占86.1%，非自有配送中心配送金额占13.9%，自有配送中心配送金额同比增加6.5个百分点；药品批发直报企业物流费用为47亿元，其中，自主配送物流费用占81.8%，委托配送物流费用占18.2%，自主配送物流费用同比降低5.2个百分点。物流费用占三项费用（营业费用、管理费用、财务费用）总额的17.3%，占营业费用的29.3%，与去年费用占比基本持平。

药品流通企业在物流建设和信息化建设中的投入提升，自有配送中心数量增长幅度为11.7%，信息系统建设投入较上年增长34.8%，跨省集团公司收购重组活跃，信息系统整合投入加大，是企业信息化建设投入快速增长的主要原因。

图 4 2011 年药品批发直报企业商品配送总额结构

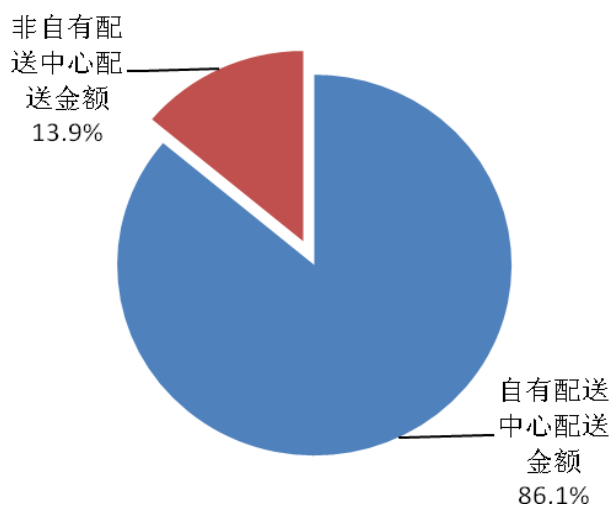
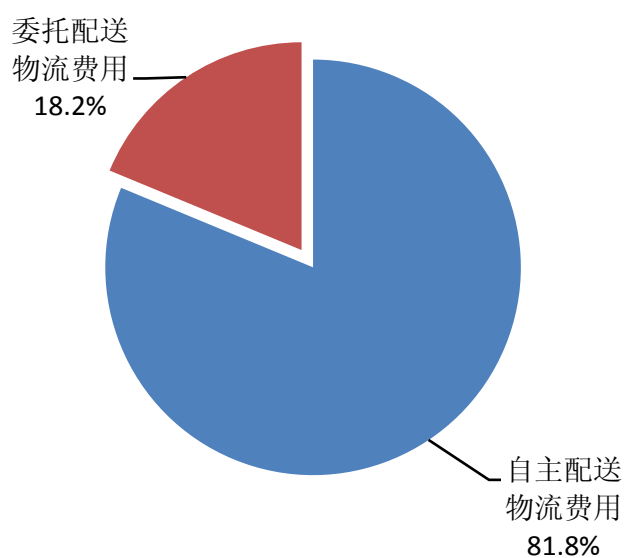


图 5 2011 年药品批发直报企业物流费用结构



## 6、对 GDP、税收和就业的贡献

2011 年全国社会消费品零售总额 183919 亿元，第三产业增加值

203260 亿元<sup>5</sup>。药品流通行业销售总额占社会消费品零售总额的 5.1%，占第三产业增加值的 4.6%，同比均增长 0.5 个百分点。

2011 年，药品流通直报企业纳税额 47.16 亿元，固定资产投资 36.02 亿元，占第三产业投资的 0.02%。全行业从业人数约为 470 万人。

## 二、药品流通行业发展的主要特点

### （一）国家医改为行业较快发展提供了市场机遇

经过近三年的努力，我国医药卫生体制改革取得了重大阶段性成效。全民医保基本建立，全国城乡参保人数超过 13 亿人，覆盖率达到 95% 以上。基本医疗保障水平大幅提升，城镇居民医保和新农合政府补助标准从 2008 年每人每年 80 元提高到 2011 年的 200 元。基本药物制度在基层实现全覆盖，基层医疗卫生服务体系显著加强，基层医疗卫生机构就诊人次明显增加。国家医改释放了医疗需求，带动了药品需求的增长。

### （二）市场集中度呈进一步上升趋势

2011 年，前 100 位药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模的 73%<sup>6</sup>，比上年提高 3 个百分点。前 3 位集团企业主营业务收入占百强的 42.0%，其中：中国医药集团主营业务收入已率先突破千亿元大关，上海医药集团、华润医药控股双双规模超过 400 亿元。三大集团市场占有率快速提升，占百强主营业务收入比重同比提高了 7.6 个百分点；前

---

<sup>5</sup>数据来源：国家统计局。

<sup>6</sup>2011 年药品流通行业统计已剔除所含工业数据，故对 2010 年相关数据及比重进行修正，调整为可比同口径。

10 位企业主营业务收入占百强的 62.5%，同比提升 7.9 个百分点；前 20 位企业主营业务收入占百强的 74.2%，同比提高了 6.2 个百分点。前 20 位企业呈现快速发展的态势，成为全行业市场集中度提升的主要推动力。

从零售连锁前 100 位企业销售情况看，销售额 30 亿元以上的有 5 家、20 亿元以上的有 9 家，10 亿元以上的有 20 家。药品零售行业集中度进一步提升：前 5 位企业销售额占百强销售总额的 26%，同比增长 2 个百分点；前 10 位企业销售额占百强 44%，同比增长 3 个百分点；前 20 位销售额占百强的 61%，同比增长 3 个百分点。

2011 年行业结构调整提速，跨区域兼并重组方兴未艾，大企业向二三线城市和基层医疗市场扩张迅速，初步形成了以中国医药集团、上海医药集团、华润医药控股、九州通医药集团为代表的全国性药品流通企业集团。南京医药股份有限公司、广州医药有限公司、重庆医药（集团）股份有限公司、华东医药股份有限公司、四川科伦医药贸易有限公司、浙江英特药业有限责任公司等企业已经初步确立了区域市场的领军地位。一批药品流通企业成功上市，借助产业政策和资本的力量，极大增强了竞争实力，进一步促进了行业集中度的提高。

### **（三）现代医药物流和延伸服务加速发展**

在现代医药物流建设方面，全国性物流配送网络已经进入密集建设期。大中型药品流通企业在加快省级物流中心布局的同时，将重要节点放在了具有战略地位的地级市上，快捷、可及、安全供给的现代医药物流服务保障体系正在形成。



在现代物流信息化建设方面，一是全力推进数据编码的统一，实现商品编码和客户编码的唯一性；二是全力推进物流专业化管理模式，以及干线运输和专业冷链管理网络化建设；三是全力推进多仓协同运营和物流按动作计费考核等专业手段，在供应链服务的标准化、规范化、模块化方面展现出良好的发展势头。

在现代物流服务方面，部分药品流通企业主动提供供应链一体化解决方案，搭建与各供应链环节的互动平台。推进分销商内容管理系统(CMS)与医院信息系统(HIS)的前置对接，实现中心药库的自动补货和相对零库存管理。支持和参与医院药事管理现代化，以及药房自动化和院内物流延伸服务，提高了医院药品流转效率、降低了药品损耗和物流成本，使医院的药师可专注于药事服务。如中国医药集团、九州通医药集团与医疗机构合作的供应链管理实践，北京医药股份与北京天坛医院合作的物流服务延伸项目，天津太平医药公司与天津市红桥医院合作的医院物流系统(SPD)项目，都是运用现代信息技术，大胆探索医商合作的新服务模式。

#### **(四) 外资进入药品流通领域步伐加快**

目前国外领先企业本土市场占有率已接近饱和，纷纷看好中国这个庞大的市场，希望从中找到新的增长机会。近年来，外资医药巨头在华投资也不再局限于制药工业，而是逐渐向产业链的其它环节渗透，从药品制造延伸到药品分销和零售终端等环节，如美国知名医疗保健服务商康德乐集团收购永裕医药(中国)公司，英国博姿集团也扩大在中国的

投资。

### **（五）药品零售连锁经营有所发展，但仍面临较大困难**

2011 年大型药品零售连锁企业通过收购、控股等方式在零售药店终端扩张规模，但零售连锁企业总体发展仍较为缓慢，年销售额均未突破 40 亿元。阻碍发展的主要原因：一是来源于医疗机构的处方少和医保定点药店少的局面仍未改善；二是医保覆盖面扩大、报销比例提高，更多的人到医院就诊开药，零售药店客流减少；三是一些地方相继下达“限售令”、“禁售令”，限制医保定点药店开展多元化经营。此外，零售药店还面临房租、人力、物流等经营成本快速上涨的压力。在多种因素的影响下，零售企业开始抱团结盟。截至 2011 年底，全国共成立了 14 家省级药店联盟，覆盖 17 个省份，参与的连锁企业数量达 549 家，涉及门店 17700 多个，年销售额达 282 亿元，成为药品零售业中规模最大的经济联盟体。

### **（六）医疗机构拖欠药品批发企业贷款问题突出**

2011 年，药品批发直报企业资产负债率高达 74.1%。中国医药商业协会对 25 个省市 44 家药品批发企业 2011 年应收账款情况开展典型调查的数据显示：药品批发企业对公立医疗机构的平均应收账款周转天数为 131 天，应收账款总额 434.7 亿元，占对公立医疗机构营业收入的 36.3%。

医疗机构严重占压批发企业资金，不仅导致依靠银行贷款采购药品的批发企业承担着沉重的财务费用负担，而且严重影响了整个药品流通

行业现金流状况，制约了流通效率的进一步提高(详见附录表 7)。

### **三、药品流通行业发展趋势预测**

未来 5 年，全球药品市场将保持增长态势，市场规模预计年均增长 8%左右，全球药品流通行业集中度和流通效率将继续提高。“十二五”时期是我国药品流通体制改革、结构调整、行业升级和转变流通方式的攻坚时期。在宏观经济平稳增长的环境下，随着国家医改推进和行业管理各项政策及标准的出台，药品流通行业将加快转型发展。

#### **(一) 药品流通市场规模将继续扩大**

2012 年是我国医药卫生体制改革继续向纵深发展的一年。随着全民医保体系的进一步建立以及基本药物制度、基层运行机制建设和公立医院改革的推进，药品市场需求将出现结构性扩大。同时，按照医改“十二五”规划的要求，药品流通行业改革发展政策将陆续出台，行业主管部门也正在酝酿出台行业管理相关政策和标准。政策和标准的制定与实施将有利于进一步规范 and 促进行业发展。

#### **(二) 行业结构调整步伐将进一步提速**

按照《规划纲要》提出的目标，做强做大是药品流通行业发展的主题。行业内的重组将继续促进结构调整和集中度提高。各业态（批发、物流配送、零售连锁）要素资源的整合将加速推进。以上市公司为主体的大型企业集团间的竞争将更加激烈，从而进一步加快流通网络布局建

设，促进区域市场经营品种结构的调整。中小药品流通企业或主动并入大型企业，共享大型企业的品牌资源；或采用联购分销、共同配送等方式结成合作联盟，以应对激烈的市场竞争。连锁药店的渠道控制力会得到增强，直营门店数量会相应增加，单体药店数量会相应减少，药店联盟将逐渐向规范化连锁药店方向发展，零售药店连锁率将进一步提升。

### （三）行业服务模式与服务功能将不断创新升级

目前，行业内诸多企业还是以进销差价作为主要盈利来源，这一模式会受到国家基本药物制度、招标政策以及药品降价的挑战，行业毛利率会进一步压缩。因此药品分销企业必须有效控制费用，提高综合服务水平，不但要努力发展已有的增值服务业务（第三方物流、IT 创新等），进一步提高服务品质，扩大服务半径，还要探究国际经验，挖掘上游供应商和下游客户的潜在需求，创新全方位的商业服务模式，向服务要效益，以应对行业整合、价格调控所带来的一系列冲击。

互联网药品电子商务呈快速发展态势。2010 年获得批准开展互联网药品交易服务的企业有 18 家，2011 年达 54 家<sup>7</sup>，服务范围包括：向个人消费者提供药品（B2C）、与其他企业进行药品交易（B2B）和第三方交易服务平台。预计今后一段时间，医药电子商务将是行业发展的热门话题。

21 世纪是医药产业快速发展的时代，药品流通企业将积极推进管理技术、信息技术、服务功能的升级与创新，探索与医疗机构合作延伸服务、根据国家相关政策投资开办或并购医疗机构、在零售药店引入坐堂

---

<sup>7</sup>数据来源：国家食品药品监督管理局。

医生等方式，充分利用资源，提供专业化服务，开展多元化经营，建立品牌，提高竞争能力，创造企业核心价值。中国药品流通行业在高速发展的同时，将会进一步加快产业结构调整的进程，品牌化、规模化、专业化成为未来发展主要方向。

附录:

表 1 2011 年区域总销售统计表

序号	地 区	商品销售 总额(万元)	药品类销 售占比(%)	中成药类销 售占比(%)	中药材类销 售占比(%)
	全国总计	94265552	76.2	15.2	2.9
1	上海市	8720000	76.7	18.6	5.6
2	北京市	8240298	74.2	16.6	4.8
3	安徽省	7820000	72.7	15.6	4.2
4	浙江省	6770001	75.5	17.8	4.3
5	江苏省	6701563	74.0	15.0	2.7
6	山东省	6100001	80.6	16.2	2.7
7	广东省	6000000	68.3	16.3	2.4
8	重庆市	4516765	74.8	21.6	2.7
9	天津市	4514500	71.8	20.6	2.5
10	湖北省	3759417	83.4	15.9	2.5
11	云南省	3299400	80.4	11.4	2.1
12	河南省	3279064	73.0	11.0	2.1
13	河北省	2965850	78.7	12.1	2.2
14	湖南省	2779999	78.9	12.6	1.6
15	四川省	2618048	73.2	12.8	1.1
16	辽宁省	2117063	85.2	13.0	1.2
17	山西省	2020000	79.0	12.3	0.9
18	福建省	1813657	84.7	8.2	1.0
19	黑龙江省	1686000	82.8	8.1	0.9
20	江西省	1658613	68.2	6.5	0.8
21	广西壮族自治区	1330000	77.0	8.0	0.8
22	陕西省	990000	78.3	10.5	0.9
23	吉林省	866507	87.1	11.6	0.5
24	新疆维吾尔自治区	830000	89.6	10.7	0.5
25	海南省	810396	87.7	10.4	0.2
26	甘肃省	786733	66.5	7.9	0.2
27	贵州省	635258	80.1	8.0	0.2
28	内蒙古自治区	407713	81.2	9.7	0.2
29	宁夏回族自治区	159411	72.4	21.4	0.4
30	青海省	67195	65.2	19.8	5.9

表 2 2011 年药品类区域销售统计表

序号	地区	药品类 销售总额(万元)	区域销售比重(%)
	<b>全国总计</b>	<b>71812783</b>	<b>100.00</b>
1	上海市	6684905	9.31
2	北京市	6112666	8.51
3	安徽省	5682485	7.91
4	江苏省	5113906	7.12
5	浙江省	4962332	6.91
6	山东省	4917601	6.85
7	广东省	4097060	5.71
8	湖北省	3380450	4.71
9	天津市	3241839	4.51
10	云南省	3136206	4.37
11	重庆市	2653184	3.69
12	河南省	2394431	3.33
13	湖南省	2333609	3.25
14	河北省	2193321	3.05
15	四川省	1917407	2.67
16	辽宁省	1803713	2.51
17	山西省	1595039	2.22
18	福建省	1535773	2.14
19	黑龙江省	1395968	1.94
20	江西省	1131086	1.58
21	广西壮族自治区	1024292	1.43
22	吉林省	774781	1.08
23	陕西省	754498	1.05
24	海南省	743864	1.04
25	新疆维吾尔自治区	710511	0.99
26	甘肃省	522854	0.73
27	贵州省	508720	0.71
28	内蒙古自治区	331011	0.46
29	宁夏回族自治区	115444	0.16
30	青海省	43827	0.06

表 3 2011 年中成药类区域销售统计表

序号	地区	中成药类 销售总额(万元)	区域销售比重(%)
	<b>全国总计</b>	<b>14278349</b>	<b>100.00</b>
1	安徽省	1618860	11.34
2	重庆市	1371269	9.60
3	天津市	1223620	8.57
4	广东省	1204529	8.44
5	上海市	1005940	7.05
6	北京市	990732	6.94
7	浙江省	979362	6.86
8	山东省	974819	6.83
9	江苏省	929821	6.51
10	河北省	596696	4.18
11	河南省	376631	2.64
12	江西省	361960	2.54
13	山西省	358416	2.51
14	四川省	349645	2.45
15	湖南省	335765	2.35
16	辽宁省	275967	1.93
17	广西壮族自治区	247943	1.74
18	陕西省	148390	1.04
19	福建省	135910	0.95
20	湖北省	108316	0.76
21	云南省	106911	0.75
22	新疆维吾尔自治区	103726	0.73
23	贵州省	100240	0.70
24	甘肃省	88421	0.62
25	黑龙江省	84186	0.59
26	吉林省	62446	0.44
27	内蒙古自治区	50661	0.35
28	海南省	39727	0.28
29	宁夏回族自治区	34128	0.24
30	青海省	13312	0.09



表 4 2011 年中药材类区域销售统计表

序号	地 区	中药材类 销售总额(万元)	区域销售比重(%)
	<b>全国总计</b>	<b>2715032</b>	<b>100.00</b>
1	北京市	489453	18.03
2	上海市	393629	14.50
3	重庆市	325087	11.97
4	广东省	290692	10.71
5	浙江省	181006	6.67
6	四川省	164846	6.07
7	河南省	142782	5.26
8	江苏省	119695	4.41
9	湖北省	114692	4.22
10	甘肃省	92393	3.40
11	福建省	68770	2.53
12	山东省	67607	2.49
13	湖南省	64915	2.39
14	安徽省	44601	1.64
15	陕西省	30014	1.11
16	广西壮族自治区	25185	0.93
17	云南省	19168	0.71
18	江西省	17907	0.66
19	黑龙江省	14858	0.55
20	天津市	12638	0.47
21	吉林省	11272	0.42
22	河北省	8805	0.32
23	贵州省	4668	0.17
24	青海省	3997	0.15
25	宁夏回族自治区	1964	0.07
26	新疆维吾尔自治区	1728	0.06
27	海南省	1164	0.04
28	山西省	881	0.03
29	内蒙古自治区	599	0.02
30	辽宁省	16	0.00

表 5 2011 年医疗器械类区域销售统计表

序号	地区	医疗器械类 销售总额(万元)	区域销售比重(%)
	<b>全国总计</b>	<b>2535525</b>	<b>100.00</b>
1	北京市	390392	15.40
2	河南省	303832	11.98
3	广东省	266366	10.51
4	安徽省	196633	7.76
5	黑龙江省	170247	6.71
6	浙江省	169180	6.67
7	上海市	154540	6.09
8	江苏省	148219	5.85
9	四川省	139037	5.48
10	河北省	111659	4.40
11	湖北省	87967	3.47
12	山东省	61302	2.42
13	重庆市	48324	1.91
14	陕西省	41646	1.64
15	山西省	38121	1.50
16	福建省	27941	1.10
17	辽宁省	20632	0.81
18	江西省	19654	0.78
19	海南省	19546	0.77
20	广西壮族自治区	17778	0.70
21	甘肃省	17319	0.68
22	新疆维吾尔自治区	13872	0.55
23	天津市	13333	0.53
24	云南省	13227	0.52
25	吉林省	11068	0.44
26	贵州省	9525	0.38
27	内蒙古自治区	8727	0.34
28	宁夏回族自治区	6291	0.25
29	青海省	4940	0.19
30	湖南省	4207	0.17

表 6 2011 年药品流通直报企业主要经济指标分类统计表

所有制分类	主营业务收入 (亿元)	占比 (%)	利润总额 (亿元)	占比 (%)
国有及国有控股企业	3909.1	59.5	82.4	54.2
集体企业	17.9	0.3	0.2	0.1
股份制企业	1499.4	22.8	40.8	26.8
外商及港澳台商投资企业	595.1	9.1	14.0	9.2
私营企业	514.9	7.8	13.8	9.1
其他企业	31.5	0.5	0.8	0.6

表 7 2011 年药品批发企业应收帐款情况调查表

单位：亿元

公立医疗机构 应收账款 相关指标		三级 医院	二级 医院	军队 医院	基层医 疗机构	合计
		对公立医疗机构 营业收入(不含税)	722.7	307.9	54.0	112.2
应收帐 款帐龄 结构	合计	250.3	116.0	26.4	41.9	434.7
	90 天以内 (含 90 天)	126.8	48.8	13.4	18.2	207.1
	90-180 (含 180 天)	69.5	31.2	9.4	11.2	121.3
	180-270 (含 270 天)	8.1	4.7	0.9	1.2	14.8
	270-360 (含 360 天)	17.7	10.1	1.6	6.0	35.4
	一年以上	28.3	21.2	1.2	5.4	56.1
平均应收帐款 周转天数(天)		125	136	176	135	131

注：基层医疗机构包括公立一级医院和政府办社区医疗服务中心、乡镇卫生院、诊所等。

表 8 2011 年批发企业主营业务收入前 100 位排序<sup>8</sup>

序号	企业名称	主营业务收入 (万元)
1	中国医药集团总公司	12456339
2	上海医药（集团）股份有限公司	4880000
3	华润医药控股有限公司	4122375
4	九州通医药集团有限公司	2479820
5	南京医药股份有限公司	2013727
6	广州医药有限公司	1751068
7	重庆医药（集团）股份有限公司	1290998
8	华东医药股份有限公司	1109572
9	四川科伦医药贸易有限公司	959840
10	浙江英特药业有限责任公司	874749
11	天津天士力医药营销集团有限公司	865200
12	哈药集团医药有限公司	729520
13	云南省医药有限公司	699500
14	中国医药保健品股份有限公司	688813
15	上海永裕医药有限公司	666623
16	新龙药业集团	565314
17	山东海王银河医药有限公司	518879
18	重庆桐君阁股份有限公司	475253
19	天津医药集团太平医药有限公司	386643
20	四川省医药集团有限责任公司	385270
21	东北制药集团供销有限公司	370590
22	同济堂医药有限公司	356655
23	浙江省医药工业有限公司	342901
24	鹭燕（福建）药业股份有限公司	335522
25	天津中新药业集团股份有限公司医药公司	334120
26	广东省东莞国药集团有限公司	326516
27	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	326056
28	山东瑞康医药股份有限公司	319439
29	石药集团河北中诚医药有限公司	318551

<sup>8</sup>部分数据取自中国医药商业协会。

序号	企业名称	主营业务收入 (万元)
30	广西柳州医药有限责任公司	267472
31	江西汇仁集团医药科研营销有限公司	249058
32	哈药集团三精医药商贸有限公司	229763
33	深圳中联广深医药(集团)股份有限公司	220913
34	天津天时力医药有限公司	220748
35	汕头市创美药业有限公司	219260
36	江西南华医药有限公司	218755
37	河北东盛英华医药有限公司	218533
38	常州药业股份有限公司	217995
39	陕西华远医药集团有限公司	212452
40	山西双鹤药业有限公司	210230
41	江苏省医药公司	202889
42	河北德泽龙医药有限公司	200134
43	广州中山医医药有限公司	196769
44	南京华东医药有限责任公司	184132
45	山东宏济堂医药集团有限公司	182778
46	宁波海尔施医药股份有限公司	174496
47	安徽省医药(集团)股份有限公司	171621
48	广州采芝林药业有限公司	170874
49	浙江震元股份有限公司	168859
50	温州市生物药械供应有限公司	168200
51	山东瑞中医药有限公司	168140
52	江苏先声药业有限公司	164289
53	湖南博瑞新特药有限公司	155782
54	修正药业集团营销有限公司	151492
55	河南省医药有限公司	147416
56	辽宁省医药对外贸易公司	147097
57	浙江珍诚医药在线股份有限公司	145000
58	嘉事堂药业股份有限公司	142439
59	浙江嘉信医药股份有限公司	140549
60	河南省康信医药有限公司	138021
61	上海外高桥医药分销中心有限公司	136784

序号	企业名称	主营业务收入 (万元)
62	云南东骏药业有限公司	136280
63	苏州恒祥进出口有限公司	135757
64	山东康惠医药有限公司	135017
65	重庆科渝药品经营有限责任公司	134127
66	重庆长圣医药有限公司	131608
67	浙江医药股份有限公司	129566
68	上海市医药保健品进出口公司	129398
69	北京美康永正医药有限公司	128113
70	福建省华侨实业集团有限责任公司	124518
71	辽宁省医药实业有限公司	122165
72	连云港康缘医药商业有限公司	119434
73	杭州凯仑医药股份有限公司	115817
74	湖北百惠医药有限公司	113937
75	中国永裕新兴医药有限公司	112875
76	山东新华医药贸易有限公司	112267
77	上海虹桥药业有限公司	109328
78	福建中鹭医药有限公司	108340
79	昆明制药集团医药商业有限公司	102442
80	合肥康丽药业有限责任公司	100649
81	广东广弘医药有限公司	100219
82	兰州西城药业有限责任公司	98895
83	宁波鄞州医药药材有限公司	98500
84	山西亚宝医药经销有限公司	98188
85	常熟建发医药有限公司	97891
86	湖南省瑞格医药有限公司	96901
87	陕西华信医药有限公司	94369
88	江苏省润天生化医药有限公司	94063
89	云南医药工业股份有限公司	91629
90	商丘新先锋药业有限公司	90075
91	浙江华通医药股份有限公司	89513
92	南通市医药经销有限公司	89119
93	云南省久泰药业有限责任公司	88237

序号	企业名称	主营业务收入 (万元)
94	上海康健进出口有限公司	87305
95	成都市蓉锦医药贸易有限公司	87298
96	上海复星药业有限公司	87180
97	回音必集团有限公司	85768
98	江西仁翔药业有限公司	85092
99	兰州强生医药有限责任公司	84683
100	云南同丰医药有限公司	83737

表 9 2011 年零售企业销售总额前 100 位排序<sup>9</sup>

序号	企业名称	销售总额 (万元)
1	国药控股国大药房有限公司	371800
2	重庆桐君阁药房连锁有限公司	369000
3	广东大参林连锁药店有限公司	367000
4	中国海王星辰连锁药店有限公司	362000
5	老百姓大药房连锁股份有限公司	357000
6	湖北同济堂药房有限公司	287885
7	成大方圆医药连锁投资有限公司	260000
8	云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司	258400
9	上海华氏大药房有限公司	249677
10	重庆和平药房连锁有限责任公司	192817
11	云南东骏药业有限公司	160000
12	成都百信医药连锁有限责任公司	150778
13	四川康贝大药房连锁有限公司	132568
14	深圳中联大药房控股有限公司	116000
15	哈药集团人民同泰医药连锁店	113485
16	云南健之佳健康连锁店股份有限公司	113000
17	吉林大药房药业股份有限公司	108000
18	浙江大生医药有限公司	106201
19	沈阳东北大药房连锁有限公司	105000
20	甘肃众友健康医药股份有限公司	105000
21	武汉马应龙大药房连锁有限公司	87158
22	四川德仁堂药业连锁有限公司	86422
23	南京国药医药有限公司	85396
24	上海第一医药股份有限公司	72500
25	北京金象大药房医药连锁有限责任公司	71000
26	江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司	63500
27	济南漱玉平民大药房有限公司	62000
28	安徽丰原大药房连锁有限公司	61108
29	益丰大药房连锁股份有限公司	60311

<sup>9</sup>部分数据取自中国医药商业协会。



序号	企业名称	销售总额 (万元)
30	杭州九洲大药房连锁有限公司	59912
31	北京医保全新大药房有限责任公司	58656
32	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	58285
33	河南张仲景大药房股份有限公司	53000
34	上海复美益星大药房连锁有限公司	52573
35	广州健民医药连锁有限公司	49200
36	上海童涵春堂药业连锁经营有限公司	45249
37	深圳市万泽医药连锁有限公司	44000
38	石家庄新兴药房连锁有限公司	42059
39	昆明福林堂药业有限公司	41112
40	先声再康江苏药业有限公司	40180
41	西安藻露堂集团藻露堂药业连锁有限公司	39800
42	湖南千金金沙大药房连锁有限公司	38600
43	重庆华博健康药房连锁有限公司	38510
44	贵州一树连锁药业有限公司	37003
45	北京京卫元华医药科技有限公司	35934
46	张家口市华佗药房连锁有限公司	35000
47	石家庄乐仁堂医药连锁有限责任公司	35000
48	山东燕喜堂医药连锁有限公司	35000
49	华润山东医药有限公司	33767
50	广州采芝林药业连锁店	33338
51	北京德威治医药连锁有限责任公司	33000
52	衡水人康医药连锁有限公司	32586
53	云南白药大药房有限公司	32276
54	广东国药医药连锁企业有限公司	32220
55	深圳市友和医药大药房连锁有限公司	31200
56	吉林省益和大药房有限公司	31108
57	黑龙江泰华医药连锁销售有限公司	30410
58	青海省新绿洲医药连锁有限公司	29845
59	上海雷允上药品连锁经营有限公司	29013
60	河北神威大药房连锁有限公司	28800
61	柳州桂中大药房连锁有限责任公司	28214

序号	企业名称	销售总额 (万元)
62	山东立健医药城连锁有限公司	28125
63	襄阳天济大药房连锁责任公司	26665
64	山西益源大药房连锁有限责任公司	26340
65	浙江震元医药连锁有限公司	26158
66	江西省萍乡市昌盛大药房连锁有限公司	25755
67	上海余天成药业连锁有限公司	25740
68	苏州礼安医药连锁总店有限公司	25607
69	上海养和堂药业连锁经营有限公司	24140
70	徐州市广济连锁药店有限公司	24109
71	上海汇丰大药房有限公司	22789
72	大庆医药福斯特医药连锁	22000
73	赤峰荣济堂大药房连锁有限公司	21825
74	四川杏林医药连锁有限责任公司	20620
75	北京永安复星医药股份有限公司	19241
76	西安怡康医药连锁有限责任公司	19165
77	福建惠好四海医药连锁有限责任公司	19048
78	贵州芝林大药房零售连锁有限公司	18516
79	宜兴市天健医药连锁有限公司	18513
80	新乡市佐今明大药房连锁有限责任公司	18300
81	廊坊市一笑堂医药零售连锁有限公司	18260
82	四川天诚大药房连锁有限责任公司	17934
83	陕西众信医药超市有限公司	17800
84	重庆市万和药房连锁有限责任公司	17552
85	山西荣华大药房连锁有限公司	17547
86	宁波四明大药房有限责任公司	17193
87	北京嘉事堂连锁药店有限责任公司	17000
88	新疆康泰东方医药连锁有限公司	16000
89	赤峰人川大药房连锁有限公司	15663
90	昆山双鹤同德堂连锁大药房有限责任公司	14858
91	山东利民大药房连锁有限公司	14690
92	上海药房连锁有限公司	14621
93	浙江华通医药连锁有限公司	14501

序号	企业名称	销售总额 (万元)
94	哈尔滨宝丰医药连锁有限公司	14455
95	湖南国大民生堂药房连锁有限公司	14234
96	苏州粤海大药房有限公司	14168
97	大庆医药有限责任公司	14149
98	赤峰雷蒙大药房连锁有限公司	14085
99	上海一德大药房连锁经营有限公司	13519
100	无锡山禾集团健康参药连锁有限公司	13403

## 备注说明:

1. 为了解全国药品流通行业经营活动的基本情况,为各级政府部门制定行业发展政策和进行经济管理与宏观调控提供依据,商务部依据《中华人民共和国统计法》规定,结合药品流通行业的实际情况制订了药品流通行业统计制度,建立了网上直报统计系统。

2. 药品流通行业统计制度由地方商务主管部门、相关行业协会组织落实,并接受同级政府统计机构的业务指导。

3. 药品流通行业统计制度数据来源为地方商务主管部门、相关行业协会、药品批发和零售直报企业。2011年,药品流通直报企业共769家,其中药品批发直报企业488家;青海、宁夏、云南、浙江、西藏、新疆、新疆兵团、上海、江苏、安徽、广东商务主管部门数据未填报完整。

4. 本报告中数据除特别说明外,均取自药品流通行业网上直报统计系统。

### 5. 行政区划

华北地区:北京、天津、河北、山西、内蒙古;

东北地区:辽宁、吉林、黑龙江;

华东地区:上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东;

中南地区:河南、湖北、湖南、广东、广西、海南;

西南地区:重庆、四川、贵州、云南;

西北地区:陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。