**2016年上半年旅游统计数据报告**

**及下半年旅游经济形势分析**

一、上半年旅游统计数据报告

2016年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济：国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；入出境旅游1.27亿人次，增长4.1%；上半年实现旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。

（一）上半年国内旅游人数增长10.47%

根据国内旅游抽样调查结果，2016年上半年，国内旅游人数22.36亿人次，比上年同期增长10.47%。其中，城镇居民15.17亿人次，增长13.55%；农村居民7.19亿人次，增长4.51%。国内旅游收入1.88万亿元，增长13.72%。其中城镇居民花费1.48万亿元，增长15.13%；农村居民花费0.40亿元，增长8.84%。

（二）上半年入境旅游人数和入境过夜旅游人数分别增长3.8%和4.3%

2016年1-6月，入境旅游人数6787万人次，比上年同期增长3.8%。其中：外国人1347万人次，增长9.0%；香港同胞4003万人次，增长2.2%；澳门同胞1158万人次，增长3.5%；台湾同胞279万人次，增长5.8%。入境旅游人数按照入境方式分，船舶占3.4%，飞机占16.0%，火车占0.8%，汽车占21.5%，徒步占58.3%。

2016年1-6月，入境过夜旅游人数2887万人次，增长4.3%。其中：外国人1036万人次，增长6.8%；香港同胞1369万人次，增长2.3%；澳门同胞236万人次，增长3.5%；台湾同胞246万人次，增长6.0%。

（三）上半年国际旅游收入达570亿美元

2016年1-6月，国际旅游收入570亿美元，比上年同期增长5.3%。其中：外国人在华花费310亿美元，增长6.9%；香港同胞在内地花费151亿美元，增长2.3%；澳门同胞在内地花费38亿美元，增长3.5%；台湾同胞在大陆花费72亿美元，增长6.0%。

（四）上半年入境外国游客亚洲占比63.7%，以观光休闲为目的游客占31.2%

2016年1-6月，入境外国游客人数1347万人次，亚洲占63.7%，美洲占12.4%，欧洲占18.9%，大洋洲占2.9%，非洲占2.0%，其他国家占0.1%。其中：按照年龄分，14岁以下人数占3.8%，15-24岁占7.7%，25-44岁占45.8%，45-64岁占36.6%，65岁以上占6.1%；按性别分，男占64.5%，女占35.5%；按目的分，会议/商务占20.2%，观光休闲占31.2%，探亲访友占3.4%，服务员工占14.8%，其他占30.4%。

2016年1-6月，按入境旅游人数排序，我国主要客源市场前17位国家如下：韩国、日本、美国、越南、俄罗斯、菲律宾、蒙古、马来西亚、新加坡、印度、泰国、加拿大、澳大利亚、德国、印度尼西亚、英国、法国。

（五）上半年中国公民出境旅游人数达5903万人次

1-6月累计，中国公民出境旅游人数5903万人次，比上年同期增长4.3%。

二、下半年旅游经济形势分析

（一）旅游消费走势

1、国内旅游继续保持两位数的增速

旅游业将继续领跑宏观经济。我国经济进入结构深度调整的关键期，传统货币政策和财政政策效应弱化，经济增速将缓慢筑底，企稳后继续呈“L”型走势。在此背景下，旅游一枝独秀的地位将更加明显。

旅游需求升级空间更加凸显。目前，观光、休闲等传统旅游消费稳定发展，度假旅游受制于供给缺口、休假时长偏短、多数地区经济发展水平偏低等原因，消费升级、拉动经济和就业增长的效应将更加明显。虽然三季度开始极端天气频发，观光休闲和度假旅游需求均受到不同程度抑制，但是下半年将会出现恢复性增长。

2、入境旅游有望达到4%的良好增长势头

在人民币贬值、空气质量改善、外围目的地恐怖活动频发等因素推动下，入境旅游由前几年的衰退周期转为复苏周期的基础进一步稳固。下半年入境旅游人次增长有望突破4%，国际旅游收入增长超过5%。

3、出境旅游维持4%左右的增速

经济下行和人民币贬值背景下旅游的“进口替代”加速显现，即国民倾向于用国内游替代出境游。考虑到出境旅游已经进入国民常态化生活选项，加上研学旅行、邮轮旅游、国庆度假等积极因素，下半年出境旅游还会有4%左右的增长。

 **2016年下半年旅游市场预测**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **预测值** | **同比（%）** |
| 国内旅游人数 | 21.6亿人次 | 10 |
| 国内旅游收入 | 1.9万亿元 | 12.8 |
| 入境旅游人数 | 7200万人次 | 4.1 |
| 国际旅游收入 | 650亿美元 | 5.2 |
| 出境旅游人数 | 6200万人次 | 3.9 |

（二）旅游投资分析

经济下行期间，大量具有准公共物品性质的旅游投资易获青睐，旅游投资继续快速增长的势头可以保持，但宏观向好的同时也要关注微观层面的利空信号。

旅游上市公司板块上半年市场表现较弱，跌幅27.26%，跑输大盘10个百分点。景区、旅行社以及酒店餐饮板块跌幅均超过25%。大批旅游创新创业公司进入瓶颈期，淘在路上、麦兜旅行、拒宅网、脚丫旅行网、找好玩、周五旅行网等创业公司宣布破产或倒闭。上半年在线旅游领域投资事件为57起，仅为去年全年的30%。

（三）涉旅政策

今年以来，《国家创新驱动发展战略纲要》、《国务院办公厅关于加强旅游市场综合监管的通知》、《国务院关于深化投融资体制改革的意见》、《国家旅游局关于旅游不文明行为记录管理暂行办法》、《关于开展特色小城镇培育工作的通知》等文件陆续出台，将从不同方面对旅游发展形成综合助推力。同时也应看到，经济结构深度调整期政策空转率较高，强化落实，特别是推动政策效益直接起效在旅游实体经济是关键。

（四）旅游就业测算

预计，2016年我国旅游直接就业人口总数约为2820万，直接和间接旅游就业人口总和约为7974万人，对全国就业的综合贡献率为10.25%。