

2016年第三季度银行家问卷调查报告

2016年第三季度中国人民银行开展的全国银行家问卷调查结果显示：

一、银行家宏观经济热度指数

银行家宏观经济热度指数为 23%，较上季提高 1.5 个百分点。其中，44.6% 的银行家认为当前宏观经济“正常”，较上季提高 3.1 个百分点；54.7% 的银行家认为当前宏观经济“偏冷”，较上季下降 3.1 个百分点。银行家宏观经济热度预期指数为 25.6%，较对本季的判断提高 2.6 个百分点。银行家宏观经济信心指数为 46.5%，较上季提高 2.8 个百分点。

图 1: 银行家宏观经济热度指数

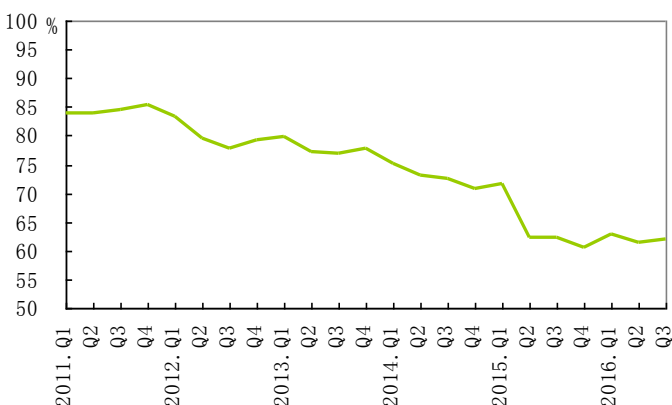


数据来源：中国人民银行调查统计司

二、银行业景气指数

银行业景气指数为 62%，较上季提高 0.7 个百分点，较去年同期下降 0.2 个百分点。银行盈利指数为 62.5%，较上季提高 0.3 个百分点，较去年同期下降 2 个百分点。

图 2: 银行业景气指数

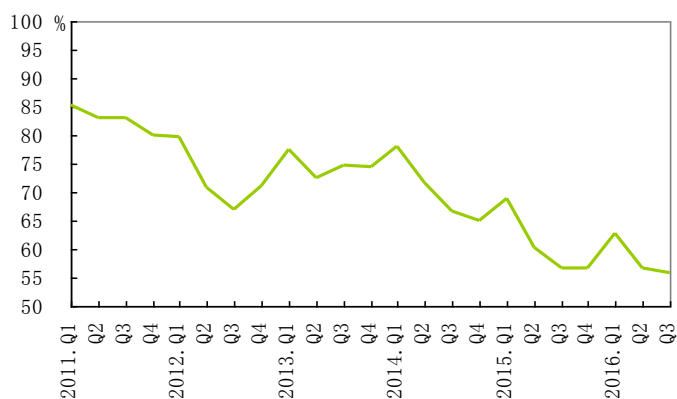


数据来源：中国人民银行调查统计司

三、贷款总体需求指数

贷款总体需求指数为 55.7%，较上季下降 1 个百分点。分行业看，制造业贷款需求指数为 46.8%，较上季下降 1.2 个百分点；非制造业贷款需求指数为 55.1%，与上季持平。分规模看，大型企业贷款需求指数为 51.4%，较上季提高 0.1 个百分点；中型和小微型企业贷款需求指数分别为 52%和 55.8%，较上季分别下降 0.9 个和 1.4 个百分点。

图 3: 贷款总体需求指数

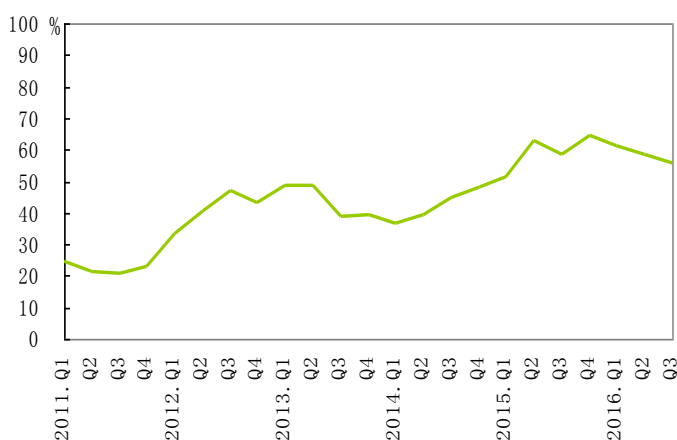


数据来源：中国人民银行调查统计司

四、货币政策感受指数

货币政策感受指数为 55.9%，较上季和去年同期分别下降 2.4 个和 2.6 个百分点；有 16.7%的银行家认为货币政策“偏松”，较上季下降 4.2 个百分点；78.2%的银行家认为“适度”，较上季提高 3.6 个百分点。对下季度，19.7%的银行家预期“趋松”。

图 4: 货币政策感受指数



数据来源：中国人民银行调查统计司

附件：银行家问卷调查指数表

单位：%

时 间	宏观经 济热度 指数	宏观经 济信心 指数	货币政 策感受 指数	贷款总 体需求 指数	制造业 贷款需 求指数	非制造业 贷款需 求指数	大型企业 贷款需 求指数	中型企业 贷款需 求指数	小微企 业贷款需 求指数	银行贷 款审批 指数	银行业 景气 指数	银行 盈利 指数
2013. Q3	31.3	61.0	38.6	74.7	64.8	63.6	56.4	67.1	76.3	47.2	76.9	81.1
2013. Q4	38.6	71.3	39.1	74.4	65.7	63.7	56.9	67.1	76.9	46.9	77.9	81.6
2014. Q1	36.4	67.6	36.5	78.2	67.7	65.8	60.3	69.7	77.5	45.6	75.2	76.2
2014. Q2	27.3	53.7	39.4	71.5	63.0	62.0	57.9	64.9	72.9	43.1	73.1	76.9
2014. Q3	29.2	59.1	44.8	66.6	59.3	60.1	55.3	62.0	70.8	45.1	72.4	75.6
2014. Q4	26.3	52.5	48.0	64.9	58.0	58.7	55.1	60.3	67.5	44.8	70.7	73.9
2015. Q1	23.6	47.5	51.5	68.8	59.2	60.1	56.6	61.8	69.7	45.8	71.7	71.3
2015. Q2	21.3	43.4	63.1	60.4	53.1	56.3	53.0	55.7	62.1	47.0	62.4	62.7
2015. Q3	19.4	40.6	58.5	56.7	49.9	54.9	51.9	53.4	59.1	46.9	62.2	64.5
2015. Q4	17.7	37.9	64.3	56.8	48.0	53.9	51.4	52.9	56.9	47.8	60.5	62.6
2016. Q1	18.1	38.1	61.2	62.7	51.1	58.4	55.5	56.6	60.1	47.3	62.9	60.4
2016. Q2	21.5	43.7	58.3	56.7	48.0	55.1	51.3	52.9	57.2	47.3	61.3	62.2
2016. Q3	23.0	46.5	55.9	55.7	46.8	55.1	51.4	52.0	55.8	48.0	62.0	62.5

数据来源：中国人民银行调查统计司。

注 1：本表数值保留一位小数，与同期或与上季相减后的数据与报告有出入的，主要是由于四舍五入引起的。

编制说明:

银行家问卷调查是中国人民银行 2004 年建立的一项季度调查。调查采用全面调查与抽样调查相结合的方式,对我国境内地市级以上的各类银行机构采取全面调查,对农村信用合作社采用分层 PPS 抽样调查,全国共调查各类银行机构 3100 家左右。调查对象为全国各类银行机构(含外资商业银行机构)的总部负责人,及其一级分支机构、二级分支机构的行长或主管信贷业务的副行长。

银行家调查报告大部分指数采用扩散指数法进行计算,即计算各选项占比 C_i ,并分别赋予各选项不同的权重 q_i (赋予“好/增长”选项权重为 1,赋予“一般/不变”选项权重为 0.5,赋予“差/下降”选项权重为 0),将各选项的占比 C_i 乘以相应的权重 q_i ,再相加得出最终的指数。所有指数取值范围在 0~100%之间。指数在 50%以上,反映该项指标处于向好或扩张状态;低于 50%,反映该项指标处于变差或收缩状态。

主要指数计算方法简单介绍如下:

1. 宏观经济热度指数:反映当前宏观经济状况的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本季经济“偏热”和“正常”的占比,再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

2. 宏观经济信心指数:反映银行家对整体宏观经济信心的指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本季经济“正常”和下季“正常”的占比,再将两个占比相加后除以 2 得出。

3. 货币政策感受指数:反映银行家对货币政策感受程度的指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本季货币政策“偏松”和“适度”的占比,再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

4. 贷款总体需求指数:反映银行家对贷款总体需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本行本季贷款需求“增长”和“基本不变”的占比,再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

5. 制造业贷款需求指数:反映银行家对制造业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本行本季制造业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比,再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

6. 非制造业贷款需求指数:反映银行家对非制造业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本行本季非制造业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比,再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

7. 大型企业贷款需求指数：反映银行家对大型企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季大型企业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

8. 中型企业贷款需求指数：反映银行家对中型企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季中型企业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

9. 小微企业贷款需求指数：反映银行家对小微企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季小微企业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

10. 银行贷款审批指数：反映银行家对贷款审批条件松紧的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季审批条件“放松”与“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

11. 银行业景气指数：反映银行家对银行总体经营状况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季经营状况“较好”与“一般”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

12. 银行盈利指数：反映银行家对银行盈利情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季“增盈（减亏）”与“持平”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。