附件2

地理标志产品专用标志使用核准改革试点方案

（提纲）

一、基本情况

**（一）试点区域地理标志保护概况**

**（二）需求分析（本地区地理标志产品专用标志使用核准的社会需求）**

**（三）地理标志产品专用标志使用核准的工作基础和优势分析**

二、目标和任务

**（一）总体目标**

**（二）阶段目标**

**（三）主要任务（逐项概要分析各任务的内容和成果）**

**（四）进度计划及任务分解**

三、试点成果和成效

四、试点的保障体系

**（一）机制保障**

**（二）政策保障**

**（三）资金保障**

**（四）人员保障**

五、相关附件

试点方案字体、字号及段落序号规范标准

大标题：二号方正小标宋简体

一级标题：三号黑体 （序号用“一、”）

**二级标题：三号楷体加深** （序号用“（一）”）

**三级标题：三号仿宋加深** （序号用“1．”）

四级标题：三号仿宋 （序号用“（1）”）

五级标题：三号仿宋 （序号用“①”）

正 文：三号仿宋

**注：① 每段段首空两个字空，反行顶格**

**② 标题行距33磅；正文行距28磅**

**③ 页边距：上3.8厘米；下3.2厘米；左右各2.7厘米；**

**页眉1.5厘米；页脚2.9厘米**