附件2

信息消费示范城市申报书

一、申报城市基础条件

（一）经济社会发展现状

（二）信息基础设施情况

（三）信息消费发展总体情况（产业生态、产业规模、新技术应用、新业态新模式等）

（四）信息消费安全保障情况

（五）信息消费市场环境及相关政策（包括组织机构、政策、活动等，可附表）

二、示范城市建设总体思路及目标

（一）示范城市建设总体思路

（二）示范城市建设目标

（三）示范城市建设重点任务

三、示范城市建设工作方案（20XX-20XX）

（一）示范城市建设项目或工程

（二）预期成果、风险和经济社会效益

（三）工作计划进度及任务分解

四、示范城市建设组织保障措施

（一）组织管理及工作机制

（二）拟出台的配套政策和措施

（三）拟开展活动（包括培训、大赛、论坛等）