附件2

2020年纺织服装行业制造品牌数据调查表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称（全称） |  | | | | | | |
| 子行业 | □棉纺 □毛纺 □丝绸 □麻纺 □化纤 □长丝 □印染  □服装 □针织 □家纺 □产业用 □纺机 | | | | | | |
| 注册地 | 省 市 | | 通讯地址 |  | | | |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  | | | |
| 电话 |  | 手机 |  | | | |
| 传真 |  | 电子邮箱 |  | | | |
| **指标** | | | **单位** | **2018年** | **2019年** | **2019上半年** | **2020上半年** |
| 1.主营业务收入（纺织服装） | | | 万元 |  |  |  |  |
| 2.利润总额（纺织服装） | | | 万元 |  |  |  |  |
| 3.研发设计投入额 | | | 万元 |  |  |  |  |
| 4.职工人数 | | | 人 |  |  |  |  |
| 5.专职研发设计人员数量 | | | 人 |  |  |  |  |
| 6.产品产量  （可多选） | □纱 □绒线  □蚕丝 □无纺布  □帘子布 □化学纤维  □化学纤维用浆粕 | | 吨 |  |  |  |  |
| □布 □印染布 □毛机织物  □亚麻布 □苎麻布  □蚕丝及交织机织物 | | 万米 |  |  |  |  |
| □服装 □蚕丝被 | | 万件（套） |  |  |  |  |
| 7.网络渠道销售额 | | | 万元 |  |  |  |  |
| 8.国外市场情况 | 销售额 | | 万美元 |  |  |  |  |
| 销售国家数 | | 个 |  |  |  |  |
| 9.企业自有或合作研发机构 | | | / | □国家级 □省级 □省级以下 □无 | | | |
| 10.关键工序实现数控化程度 | | | / | □全数控化 □部分数控化 □否 | | | |
| 11.绿色生产（可多选） | | | / | □降低单位能耗 □降低有害物排放  □节约能源 □废物回收利用  □无相关举措 | | | |
| 12.诚信/社会责任建设情况 | 是否开展诚信/社会责任建设 | | / | □否 □开展相关工作但未建立体系  □已建立诚信/社会责任体系 | | | |
| 具体举措概述（不超过100字） | | / |  | | | |
| 13.获得的品牌建设、科技相关荣誉 | 荣誉级别 | | / | □国家级 □省级 □省级以下 □无 | | | |
| 荣誉名称 | | / |  | | | |

注：第12项“诚信/社会责任建设情况”包括《企业质量诚信管理实施规范》国家标准、CSC9000T中国纺织服装企业社会责任管理体系认证，以及企业开展的诚信体系及社会责任建设相关工作。