附件3

2020年纺织服装行业终端消费品牌数据调查表

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称（全称） |  |
| 品牌分类 | □生产型 □渠道型 □生产渠道并重型 □设计师品牌 |
| 行业 | □服装 □家纺 | 注册地 | 省 市 |
| 主营产品（可多选） | □男装 □女装 □童装 □运动服装 □内衣 □服饰□床上用品 □毛巾系列 □窗帘布艺 □其他家纺产品 |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 通讯地址 |  |
| **指标** | **单位** | **2018年** | **2019年** | **2019上半年** | **2020上半年** |
| 1.主营业务收入（纺织服装） | 万元 |  |  |  |  |
| 2.利润总额（纺织服装） | 万元 |  |  |  |  |
| 3.研发设计投入额 | 万元 |  |  |  |  |
| 4.职工人数 | 人 |  |  |  |  |
| 5.专职研发设计人员数量 | 人 |  |  |  |  |
| 6.新品（款式）销售收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 7.营销网点数量（国内外直营/非直营店总数） | 个 |  |  |  |  |
| 8.营销网络覆盖省份数（国内市场） | 个 |  |  |  |  |
| 9.国内直营店 | 店面数 | 家 |  |  |  |  |
| 销售总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 销售量 | 件（套） |  |  |  |  |
| 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 总面积 | 平米 |  |  |  |  |
| 10.国内非直营店 | 家数 | 家 |  |  |  |  |
| 销售总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 销售量 | 件（套） |  |  |  |  |
| 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 总面积 | 平米 |  |  |  |  |
| 11.国外店铺 | 家数 | 家 |  |  |  |  |
| 销售总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 销售量 | 件（套） |  |  |  |  |
| 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 总面积 | 平米 |  |  |  |  |
| 12.国外市场情况 | 自主品牌产品销售额 | 万美元 |  |  |  |  |
| 销售网点布局国家数 | 个 |  |  |  |  |
| 研发设计机构设立情况 | 个 |  |  |  |  |
| 13.网络渠道销售额 | 万元 |  |  |  |  |
| 14.会员情况 | 会员总数 | 万人 |  |  |  |  |
| 活跃会员数 | 万人 |  |  |  |  |
| 重复购买会员数 | 万人 |  |  |  |  |