附件

文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 试点  地区 | 试点任务 | 负责  单位 |
| 1 | 辽宁省大连市 | 培育信用品牌（建立信用品牌培育机制，培育一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务。） | 大连市文化和旅游局 |
| 2 | 上海市黄浦区 | 培育信用品牌（建立信用品牌培育机制，培育一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务。） | 黄浦区文化和旅游局 |
| 3 | 江苏省镇江市 | 完善信用评价制度（优化评价指标和评价方式，明确信用信息来源与渠道，有效应用信用评价结果，形成一套较为完备的行业评价制度。） | 镇江市文化广电和旅游局 |
| 4 | 浙江省宁波市奉化区 | 完善信用评价制度(优化评价指标和评价方式，明确信用信息来源与渠道，有效应用信用评价结果，形成一套较为完备的行业评价制度。） | 宁波市奉化区文化和广电旅游体育局 |
| 5 | 山东省威海市荣成市 | 创新应用场景（建立完善支持创新信用应用场景相关政策和保障机制，拓展信用应用场景。） | 荣成市文化和旅游局 |
| 6 | 山东省  日照市 | 促进信用消费(建立促进信用消费相关政策，推动信用消费产品和服务落地实施。) | 日照市文化和旅游局 |
| 7 | 湖北省武汉市 | 完善信用承诺制度（完善信用承诺工作流程，打造信用承诺工作闭环，形成一套较为完备的信用承诺制度。） | 武汉市文化和旅游局 |
| 8 | 广东省广州市 | 培育信用品牌（建立信用品牌培育机制，培育一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务。） | 广州市文化广电旅游局 |
| 9 | 广西壮族自治区桂林市 | 完善信用承诺制度（完善信用承诺工作流程，打造信用承诺工作闭环，形成一套较为完备的信用承诺制度。） | 桂林市文化广电和旅游局 |
| 10 | 重庆市 铜梁区 | 创新应用场景（建立完善支持创新信用应用场景相关政策和保障机制，拓展信用应用场景。） | 重庆市铜梁区文化和旅游发展委员会 |
| 11 | 重庆市 武隆区 | 促进信用消费(建立促进信用消费相关政策，推动信用消费产品和服务落地实施。) | 重庆市武隆区文化和旅游发展委员会 |
| 12 | 四川省乐山市峨眉山市 | 创新应用场景（建立完善支持创新信用应用场景相关政策和保障机制，拓展信用应用场景。） | 峨眉山市文化体育和旅游局 |
| 13 | 甘肃省张掖市 | 促进信用信息共享（建立文化和旅游行政部门与综合执法机构信用信息互联互通，为分级分类监管提供支撑。） | 张掖市文化广电和旅游局 |
| 14 | 青海省 海西州 | 促进信用信息共享（建立文化和旅游行政部门与金融部门信用信息互联互通、信用评价结果互认机制，为中小微企业融资提供支持。） | 海西州文体旅游广电局 |