

# “十四五”中国电视剧发展规划

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，加快推进中国电视剧高质量发展，建设电视剧强国，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《“十四五”文化发展规划》《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》和《关于深化影视业综合改革促进我国影视业健康发展的意见》，编制本规划。

## 序言

党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在各级党委政府重视支持和社会各界共同努力下，中国电视剧焕发出新的生机活力，取得历史性发展成就。电视剧行业转型升级卓有成效，创作生产新风扑面，原创能力显著增强，以人民为中心的导向更加鲜明，作品

质量不断提升，涌现出一大批深受人民群众欢迎喜爱的精品力作，有力弘扬主旋律、传递正能量。电视剧传播渠道日益拓展，收视规模持续扩大，“走出去”取得重要突破，满足人民美好生活需要、扩大中华文化影响力的作用愈加凸显。电视剧行业改革持续深化，行业生态明显改善，市场主体活跃、业态丰富，产业模式不断创新，人才队伍进一步壮大，创新创造活力迸发。电视剧政策体系日益完善，治理能力有力提升。

当前，中国电视剧已经进入高质量发展阶段，把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的精品创作生产体制机制和现代产业体系已具备坚实基础，但发展不平衡不充分现象仍然存在，精品供给和需求不完全匹配，电视剧产业竞争力不强。“十四五”时期中国电视剧要把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，繁荣创作生产，扩大精品供给，全面提质增效，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀电视剧，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦增强团结奋进精神力量，为满足人民日益增长的美好生活需要、促进人民精神生活共同富裕提供丰富优质精神文化产品，为发展社会主义先进文化、建设社会主义文化强国做出积极贡献。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届中央历次全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作、关于文艺工作的重要论述和关于电视剧工作的重要指示批示精神，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，把创作生产优秀电视剧作为中心环节，认真落实“找准选题、讲好故事、拍出精品”重要要求，推动高质量发展要求贯穿电视剧工作全流程、落实到电视剧事业产业各方面，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，切实担负起新时代电视剧工作的政治责任和文化使命。

### （二）基本原则

1、坚持党的领导。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚决贯彻落实党的路线方针政策和党中央决策部署，严格落实意识形态工作责任制，切实加强电视剧阵地建设和管理。

2、坚持正确方向。坚持马克思主义指导地位，坚

持以社会主义核心价值观为引领，坚持为人民服务、为社会主义服务方向，坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一，坚持正确历史观、民族观、国家观、文化观，坚持讲品位、讲格调、讲责任。

3、坚持以人民为中心。坚持以人民为中心的创作导向和工作导向，把满足人民精神文化需求作为推动电视剧高质量发展的出发点和落脚点，坚守人民立场，让人民成为电视剧的主角，把思想倾向和情感同人民融为一体，为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。

4、坚持改革创新。把握新发展阶段，贯彻新发展理念，找准切入点，推进电视剧领域深化改革，更好服务和融入新发展格局，加快完善现代电视剧管理体制和生产经营机制，打造新增长极，塑造发展新优势。

5、坚持系统观念。围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局推动电视剧高质量发展，坚持全国一盘棋，统筹电视剧事业与产业、政府与市场、发展与安全、国内与国际，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

### （三）发展目标

锚定2035年我国建成文化强国远景目标，综合考虑电视剧发展形势和条件，“十四五”时期中国电视剧发展目标为：

——主题创作引导激励机制更加完善。把握重要节点，围绕党和国家大事要事，以重大现实、重大革命、重大历史题材为重点，电视剧选题规划、创作指导、播出调控、组织保障机制更加健全。主题电视剧思想艺术水平不断提高，反映时代呼声、展现人民奋斗、振奋民族精神、陶冶高尚情操的“高峰”之作接续涌现，形成创作与接受、投资与消费良性循环。

——精品供给能力显著增强。电视剧创作生产繁荣，题材类型丰富，创新创意活跃，总体质量水平大幅提高，精品创作量质齐升。电视剧供给结构优化，供需协调匹配，形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡，更加充分有效满足人民群众个性化、多样化、不断升级的精神文化需求。

——现代产业体系和市场体系进一步健全。电视剧产业布局更趋合理，全链条分工协作体系更加完善，产业标准化水平提升。电视剧市场要素有序流动、高效配置，大中小电视剧企业良性互动、协同发展，活力和竞争力明显提升，涌现出一批具有显著示范效应和带动作用的龙头企业。

——发展环境日益优化。以高质量发展为导向的电视剧政策体系和体制机制更加完善，政治性、艺术性、社会反映、市场认可相统一的电视剧评价体系基

本形成，电视剧人才培养使用激励机制进一步健全。电视剧知识产权保护全面加强，公平竞争制度有效落实，市场治理法治化、规范化水平提高，更大激发创新创造活力。

——国际交流合作深化拓展。服务外交外宣工作大局，电视剧“走出去”步伐加快，国际交流合作迈向更高水平，对外和对港澳台文化交流机制、市场销售体系更加成熟，海外传播领域持续拓展，市场份额进一步扩大，中国电视剧国际传播力和影响力显著增强。

——良好职业道德和行业风气更加巩固。电视剧行业自律进一步增强，从业人员自觉承担以文化人、以文育人、以文培元的使命，自觉践行社会主义核心价值观，坚守高尚职业道德，勤业精业，行业风气持续净化，行业正气有力弘扬，行业生态健康清朗，引领良好社会风尚。

## **二、推进新时代电视剧精品创作**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实“找准选题、讲好故事、拍出精品”重要要求，围绕党的十八大以来，党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，围绕中华民族 5000

多年文明历史，面向第二个百年奋斗目标进军、全面建设社会主义现代化国家新征程，创作推出体现中华文化精髓、反映中国人审美追求、传播当代中国价值观念、符合世界进步潮流的优秀电视剧，努力铸就中华民族伟大复兴时代的文艺高峰。

（一）加强创作规划布局。立足“两个大局”，围绕“国之大者”，把握重要节点，为电视剧创作生产谋篇布局。把党和国家大事要事、重大国家战略、党的光辉历史和精神谱系、人民群众伟大实践、中华优秀传统文化等作为重点选题领域，构建有序衔接、滚动实施、压茬推进的创作生产格局，源源不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄、讴歌新时代的精品力作。鼓励各地发掘地方资源、发挥地区优势、发扬地方特色找选题、抓创作，鼓励农村、青少、历史、边疆、科幻等各类题材，时代报告剧、室内剧，系列剧、单元剧等各类体裁、风格、样式电视剧创作生产，形成百花齐放的生动景象。认真落实“十四五”重点电视剧选题规划，提高组织化程度，“十四五”期间每年推出10余部思想精深、艺术精湛、制作精良的主题电视剧精品。

（二）提升原创力和创新能力。坚定文化自信，传承中华文化基因，坚持创造性转化、创新性发展，

让中华优秀传统文化成为创新的重要源泉，创作具有中国特色、中国风格、中国气派的电视剧精品，打造电视剧中国品牌。深入推动主创人员“深入生活、扎根人民”，提高观察、发现、提炼能力。抓住剧本关键环节，引导全行业重视剧本创作，从源头提高电视剧原创水平。发扬艺术民主，营造积极健康、宽松和谐的创新氛围，引导全行业增强创新意识，释放创新潜能，把创新精神贯穿电视剧创作生产全过程。

（三）提高作品质量。把提高质量作为电视剧的生命线，引导全行业牢固树立质量意识、精品意识。建立健全电视剧创作生产质量管控机制，强化制作机构质量管理主体责任，促进行业质量管控水平全面提升。优化电视剧精品扶持孵化机制，加强剧本扶持项目推进督导和绩效考核，提升剧本扶持效能，发挥政府引导资金杠杆作用，促进各类优质资源向精品项目集聚。

（四）推动电视剧制作提质升级。加快推进电视剧制作标准化工作，同步部署标准研制、技术创新与行业推广，推动电视剧全产业链标准化，促进产业链上下游标准有机衔接。健全完善电视剧制作体系，推动精细分工、密切协同，推动流程规范化、执行标准化，推动集约化、专业化，大力弘扬工匠精神，提升

电视剧制作工业化水平。紧盯信息技术前沿，适应媒体融合向纵深发展趋势，推动电视剧拍摄、制作、存储、传播、评价、监管全链条技术创新升级，“十四五”时期基本实现电视剧制作流程全面4K超高清化。支持电视剧产业共性基础技术研发，推动筹建广电总局电视剧制作实验室，鼓励电视剧企业积极开展技术创新，完善创新成果转化和应用推广机制。

（五）健全优秀作品传播机制。统筹电视媒体与互联网平台，健全电视剧全媒体播出发行和宣传推广格局。健全完善以人民为中心、把社会效益放在首位、把作品质量作为重要标准的购剧评价机制，让更多优秀电视剧进入有影响力的频道和平台。围绕重要节点规划主题电视剧播出，重要宣传期加强对上星综合频道黄金时段电视剧播出的调控、对重点网络视听平台首页首屏电视剧播出的指导。科学开展宏观调控，优化播出结构，实现电视剧播出的题材、风格、形式、长度，以及季播、周播等播出模式的丰富性。推动筹建国家电视剧版本存储体系，加强电视剧档案保护和档案资源开发利用。

（六）完善电视剧综合评价体系。坚持政治性、艺术性、社会反映、市场认可相统一，健全科学的电视剧综合评价机制。建强文艺评论阵地，加强舆情分

析，适应互联网发展趋势，把握网络舆论规律特点，积极创新形式、方式、风格、语态、渠道、载体，提高电视剧评论的专业性、权威性、针对性，推动电视剧评论走近大众、引领舆论，推动电视剧创作与评论有效互动。围绕党和国家工作大局，适应高质量发展要求，进一步办好中国电视剧“飞天奖”，对中国电视“金鹰奖”、上海电视节“白玉兰奖”等重点电视剧奖项加强指导，探索创新奖项设置、评审方式，优化评委结构，提升全国性电视剧评奖活动的权威性、影响力，充分发挥示范引导、团结激励作用。

### 专栏 1 电视剧新时代精品工程

“十四五”重点电视剧选题规划：以重大现实、重大革命、重大历史题材为主，采用“纵横坐标法”确立具体选题，纵向围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党和国家大事要事确立主题，横向对标中国共产党成立 100 周年，北京冬奥会、冬残奥会，党的二十大胜利召开，抗美援朝胜利 70 周年，中华人民共和国成立 75 周年，中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，红军长征胜利 90 周年等重要节点，突出反映时代新气象、讴歌人民新创造，突出党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。已规划 100 余个重点电视剧选题项目，开展常态化创作督

导，全流程协调保障，并根据形势任务变化和项目推进情况动态调整规划。

**主题电视剧创作展播活动：**加强顶层设计，超前谋划，围绕即将到来的重要节点提前规划储备主题电视剧项目，建立工作台账，开展常态化调度督导，从政治方向、选题选材、艺术水准、主创团队等方面严格把关，精细化管理，高标准推进，高质量完成。积极组织制作机构和电视剧工作者投身主题电视剧创作生产，调动行业创新创作活力，促进优质资源向主题电视剧集聚。引导各电视台、重点网络视听平台积极创作、订制主题电视剧，精心做好展播编排，通过播出调控拉动主题电视剧创作生产。加强宣传推介，扩大主题电视剧影响力，营造良好文化环境和舆论氛围。

**电视剧创作生产全流程质量管理体系：**按照提升文艺作品质量要求，加强电视剧全面全程全效质量管理，以“找准选题、讲好故事、拍出精品”为主线，建立健全系统完备、科学规范、运转高效，促进电视剧高质量发展、遵循电视剧艺术规律和落实意识形态工作责任制相统一的质量管理制度体系，引导电视剧行业增强质量意识，提高质量管控能力，全面提升电视剧质量水平，为建设电视剧强国奠定坚实质量基础。

**电视剧精品创作生产推进机制：**建立广电总局电

视剧精品项目库，健全完善遴选机制，将在选题立意、艺术表现、制播模式、版权开发等方面具有较强引领性和创新性的电视剧项目纳入精品库，通过周报告、月调度以及策划会、调度会等方式加强创作指导和协调保障，精品项目实行能上能下的动态调整机制。推动电视剧剧本创作引导扶持与精品创作有机衔接，更好发挥财政资金的引导孵化作用。

### **三、建设高标准电视剧市场体系**

聚焦电视剧产业转型升级和人民群众精神文化生活需求升级需要，适应媒体融合向纵深发展趋势，坚持培育和监管并重，做优做强电视剧市场，稳定电视剧产量，优化供给结构和产业布局，延伸和拓展电视剧产业链。规范市场秩序，优化市场环境，健全管理制度，形成统一开放、竞争有序的现代电视剧市场。

（一）提高要素资源配置效率。充分发挥市场配置资源的决定性作用，完善政府调节监管，畅通人才、版权、技术、资本等要素流动渠道，推动优质资源向主题电视剧和反映主流题材内容的电视剧汇聚。规范发展电视剧产业基地（园区），加强基地（园区）建设科学规划，推动基地（园区）提升管理水平，加强硬件设施建设，完善拍摄制作服务体系和企业服务体系，深化与科技、信息、金融、旅游等产业合作，强化产

业链上下游集聚作用，发挥规模效应，提升要素配置效能。精办电视剧类节展、论坛，充分发挥交流交易功能，促进资源要素流动，提升产业开放合作水平。

（二）激发电视剧市场主体活力。提升电视剧市场主体活力、创造力和竞争力，做大做强做优国有电视剧企业，关心支持民营电视剧企业，精心培育电视剧产业链上下游中小企业，“十四五”期间打造10—15家具有较强创作生产能力的电视剧企业。引导支持电视媒体把握高质量发展要求，创新制播模式，在构建电视剧新发展格局中发挥重要作用。引导互联网平台发挥规模、数据、技术等优势，有序参与电视剧创作生产经营活动，积极推动电视剧市场健康繁荣。

（三）规范电视剧市场秩序。促进电视剧市场公平竞争，坚决反对恶性竞争、不正当竞争和市场垄断行为，防止资本无序扩张，鼓励资本与产业良性互动，引导资本服务电视剧高质量发展。强化电视剧领域知识产权全链条保护，增强全行业尊重和保护知识产权的意识。加强电视剧市场信用体系建设，依法依规健全跨行业、跨部门的信用联合惩戒机制。引导电视剧制作机构科学合理安排制作成本结构，加强成本管理和收入核算。规范包括演员片酬在内的收入分配秩序，推广使用标准化、制度化、制式统一的片酬等劳务合

同。加强中国视听大数据（CVB）应用推广，规范电视剧收视数据调查和发布秩序，解决电视剧收视调查突出问题，推动数据统计调查分析和电视剧综合评价机制有机结合。

（四）持续优化市场环境。健全事前事中事后全链条全流程监管机制，严肃处理有偷逃税、“阴阳合同”、“天价片酬”等违法违规行为的演员和相关机构，禁止违法失德艺人通过电视剧发声出境。规范电视剧行业经纪人、经纪公司等市场主体管理。创新监管手段和机制，推进监管能力现代化，优化市场服务，加强电视剧市场信息供给和创作经营活动指导，开展创作生产告知承诺工作。加强市场文化建设，推动电视剧企业弘扬企业家精神，把社会效益放在首位，积极履行社会责任。

## 专栏 2 电视剧市场建设和管理

**国有企业：**做大做强做优国有电视剧企业，支持国有电视剧企业改革创新，做强主业，加强精品创作特别是主题作品创作生产，打造一批具有较强创新引领力、国际竞争力，发挥显著示范带动作用的国有或国有控股骨干电视剧企业。

**民营企业：**关心支持民营电视剧企业，为民营电视剧企业发展创造良好条件和平等竞争机会，发挥民

营电视剧企业在扩大优质电视剧供给和主题作品创作中的重要作用，培育一批具备较强创作经营实力的民营电视剧企业。

**中小企业：**精心培育中小电视剧企业，推动电视剧市场主体和新增市场主体稳定增长，增强市场活力，积蓄发展动能。鼓励围绕电视剧产业链发展专、精、特、新中小企业，推动产业链与创新链有机结合，提升电视剧制作经营细分领域专业化、现代化、市场化水平。

**加强片酬管理：**坚决反对“天价片酬”，严格执行每部电视剧全部演员总片酬不得超过制作总成本40%，主要演员片酬不得超过演员总片酬70%的制作成本配置比例规定，加强片酬合同备案与核查。行业组织制定标准化、规范化、制式统一的片酬合同示范文本，在电视剧行业推广使用。

**电视剧创作生产告知承诺制度：**在电视剧拍摄制作备案公示后和开拍前两个阶段各开展一次告知承诺工作，广播电视主管部门将内容管理、演员管理、片酬管理等规定告知制作机构，制作机构作出相关承诺。

**电视剧信息管理系统：**健全完善覆盖电视剧备案公示、拍摄制作、内容审查、发行播出等创作生产全流程的信息管理系统，集成告知承诺、制作成本决算

配置比例情况报告、演员片酬合同提交备案等功能，运用信息技术强化日常监管监控。

#### **四、创新推进国际传播与国际合作**

树立全球视野，加强战略规划，推动新时代电视剧国际传播与国际合作创新发展，加快推动中国电视剧走向世界，提升中国电视剧国际传播力和影响力，在促进人文交流和民心相通中发挥积极作用。

（一）用电视剧讲好中国故事。探索融通中外的叙事模式，善于以小切口反映大主题、小人物反映大时代、小故事反映大道理，用电视剧讲好中国共产党治国理政的故事、中国特色社会主义制度的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，把目光投向世界、投向人类，创作更多彰显中国审美旨趣、传播当代中国价值观念、反映全人类共同价值追求的优秀作品，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

（二）积极拓展电视剧海外市场。支持电视剧企业拓展海外市场，瞄准产业前沿，加强具有自主知识产权的电视剧技术创新研发和应用推广，支持鼓励中外电视剧合作合拍。完善出口激励机制，加强中国电视剧国际营销渠道、阵地建设，积极创新方式、载体，不断升级拓展电视剧海外营销发行体系。

(三) 加强国际合作，多渠道多层次推进“走出去”。统筹发挥电视媒体海外频道、商业新媒体海外平台和外国主流媒体作用，充分发挥四川电视节“金熊猫奖”，以及“视听中国”播映工程、丝绸之路视听工程、中非视听合作创新提升工程、中国当代作品翻译工程、“中国联合展台”、“电视中国剧场”等专项作用，拓展电视剧“走出去”渠道、载体和方式。面向不同国家和地区开展对象化、精准化营销和传播，推动更多反映当代中国发展进步的电视剧走向世界，展示生动立体的中国，提高中华文化影响力。

### 专栏3 新时代中国电视剧海外发行

电视剧国际传播：鼓励支持中国电视剧积极开展海外宣传推广，在重大主场外交活动、高访外宣、“走出去”专项和国际电视剧节展活动中加大中国电视剧推介力度，统筹运用各种灵活有效的形式、平台和载体传播中国电视剧创作成果，彰显中国特色社会主义制度的显著优势和独特魅力，展示中国共产党的执政成就和国家治理成效，讲好中国故事，传播中华文化。

## 五、建设高质量电视剧人才队伍

把电视剧人才队伍建设摆在更加突出的重要位置，坚持党管人才，坚持德才兼备、德艺双馨，面向新时代电视剧高质量发展需求，打造一支宏大的电视剧人

才队伍，为建设电视剧强国提供人才支撑。

（一）加强领军人才队伍建设。坚持实践标准，注重在电视剧精品创作特别是主题作品创作一线，发现和培养高水平电视剧创作人才，造就一批德艺双馨的名导演、名编剧、名制片人、名演员。充分发挥全国广播电视和网络视听行业领军人才工程的重要作用，健全领军人才培养体系，完善人才管理使用体制机制。坚持长远眼光，有意识地发现和培养更多具有领军人物潜质的高素质、专业化电视剧人才，形成领军人物成长梯队。

（二）健全电视剧人才培养体系。高度重视青年创作人才培养使用，在创作生产实践中锻炼优秀青年编剧、导演、演员、制片人，支持青年创作人才挑大梁，注重发挥老艺术家传帮带作用。发挥电视剧企业在人才培养、使用中的积极作用，围绕产业链加强技术研发人才、项目管理人才、市场营销人才等人才培养布局，重视培养有国际视野，能创作、懂经营的高水平复合型电视剧人才，促进人才规模、结构、质量与新时代电视剧事业产业发展相适应相协调。

（三）健全从业人员规范管理体制机制。对接联系、团结引导新文艺群体中的电视剧人才，健全选拔使用和奖励激励机制，在项目申报、业务培训、会员

发展、评比奖励等方面给予同等对待，探索开展职称评定、档案管理等工作。发挥电视剧行业组织作用，对从业行为进行行业规范，对违法违规从业人员实施行业惩戒。

（四）加强从业人员教育培训。健全导演、编剧、制片人、演员、经纪人等电视剧领域从业人员常态化培训机制，加强思想政治引领，明确红线底线，推动从业人员自觉践行社会主义核心价值观，坚守高尚职业道德，引领良好社会风尚。促进电视剧教育科研与创作生产和产业发展有机衔接，支持面向从业人员开展在职或脱产教育培训。鼓励电视剧企业开展岗位技能提升培训，提高从业人员职业素养。

#### 专栏 4 电视剧人才队伍建设

**主创“下生活”制度：**在重大现实题材电视剧创作中，鼓励主创人员到基层“下生活”，积累创作素材，深化对世情、国情、党情、民情的理解认识，更好地把握创作主题。

**青年演员和经纪人培训班：**面向青年演员和经纪人开展培训，安排思想政治、职业素养、法律法规等课程，教育引导相关从业人员强化使命担当，自觉遵守法律法规，做德才兼备、德艺双馨的电视剧工作者。

**电视剧技能人才培养：**围绕电视剧拍摄制作流程，

加强摄影、录音、美术、服装、化妆、道具、烟火、置景、灯光、特效等技能人才培养培训和职业教育，建设高素质电视剧技能人才队伍。

## 六、加强组织保障

加强党对电视剧工作的全面领导，严格落实意识形态工作责任制，健全法律法规，完善制度机制，强化协同联动，提升治理效能，以高水平的管理和服服务促进中国电视剧高质量发展。

（一）健全组织领导机制。各地广电部门要增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提高政治站位，坚持电视剧发展正确政治方向、价值导向、审美取向。要充分认识本规划的重要意义，积极推动各级党委和政府加大电视剧精品创作生产和产业发展支持力度，在党委和政府领导下，立足地方实际，把握发展规律，认真抓好规划组织实施，加强与宣传、发展改革、财政、科技、人力资源和社会保障、金融、税务、市场监管等部门沟通协调，统筹发挥各方合力，确保各项任务措施落到实处。推进电视剧剧组设立临时党支部试点工作，推动各类电视剧企业加强党的建设，扩大电视剧领域党的组织和工作覆盖。

（二）提升电视剧治理现代化水平。适应高质量发展需求，加强改进电视剧拍摄制作备案公示、内容

审查等工作，健全风险研判和防控协同机制，健全重点项目组织化创作机制。紧紧依靠广大电视剧工作者，尊重创作个性和创造性劳动，推动电视剧企业建立现代企业制度，关心电视剧企业需求，营造良好发展环境。强化电视剧行业组织建设，积极开展行业服务、行业管理、行业自律，发挥在行业建设中的重要作用。

（三）健全政策法规体系。认真落实深化影视业综合改革、文娱领域综合治理有关部署和工作要求，做好电视剧领域政策衔接，及时把比较成熟的经验和行之有效的举措上升为制度机制。把握高质量发展需求，坚持问题导向，推动电视剧领域法律规范制修订工作，落实合法性审核、公平竞争审查制度，加强政策评估，做好与电视剧工作者和市场沟通，提高电视剧政策水平。