**在2015中国旅游发展论坛上的讲话**

国家旅游局副局长 杜江

2015年12月10日

各位嘉宾，各位同仁：

同志们，朋友们：

大家上午好！

很高兴出席由中国旅游协会和中国旅游研究院共同主办的中国旅游发展论坛，与大家共同研讨“开放与共享：旅游集团成长的新谱系”这一年度发展主题。

今年以来，面对经济新常态，我国旅游业逆势上扬，成为经济发展的一大亮点，旅游已经成为拉动经济增长的最为现实、也最具潜力的消费热点，包括公共财政、国家资本和社会资本在内的多元投资主体对旅游基础设施、重点项目、新型业态加大了增量投资和并购重组的力度。为进一步优化旅游发展环境，国家先后出台了一系列推动中国旅游业持续健康发展和转型升级的重要措施。国务院颁布了《关于进一步促进旅游投资与消费的若干意见》，国家旅游局制定实施了促进中国旅游业发展的“515战略”，围绕“旅游+”、厕所革命、旅游扶贫等重点任务研究部署了若干具体工作，为旅游市场主体的市场化运作奠定了更加优化的环境基础。

众所周知，旅游业是综合性、开放性的产业，在共享经济发展中具有天然优势，今年会议就来了许多新业态的杰出代表。我们还注意到，在国民快速增长且日渐变化的旅游休闲需求的推动下，旅游产业的开放趋势更加明显。今年国庆长假期间，直报景区接待人数增幅同比有所下降，但是从各省市旅游接待、开放式景区、交通客运等客流情况，以及在线旅行运营商经营数据来看，整个国庆长假期间出游总人数同比是维持较高增速的。宏观数据和微观的消费动向都在清楚地表明，在一个开放和共享的时代，旅游市场主体，特别是旅游集团的战略成长正在面临全新的创新空间。

正是得益于旅游业在开放和共享方面的发展机遇，中国旅游逐步造就了一批有实力的旅游集团。我清楚地记得，这个论坛第一次发布年度20强旅游集团名单，是在2010年。当时我国旅游集团年营业收入最高的也就是300亿元左右，我们举办中国旅游发展论坛的一个重点目的就是为了贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》（2009[41]号）提出的建设“旅游强国”战略，希望在旅游集团领域尽早推动实现年营业收入超过1000亿元、国际化水平较高的“旅游强企”的目标。我很高兴地看到这个目标已经提前实现了。在过去几年中，一个个来自不同商业领域的旅游集团依靠开放与共享的战略思想发展壮大起来，并相应地提出了更高更大更强的发展目标。事实上，在一个从旅游大国向旅游强国转型的过程中，充满市场活力和国际影响力的旅游集团群体都是国家战略的关键支撑。我们有理由相信，做大做强旅游业，必须也只能走这条开放和共享的道路。

**各位代表，**

我国旅游业发展日新月异，更加开放的产业体系、更加广袤的区域开发和更加快速的转型发展，开拓了更加广阔的旅游投资新天地。当前跨界是潮流，跨界才有作为和生命力。在旅游产业加速换挡的历史机遇期，我希望各位企业家对开放与共享时代的旅游业能够有重新定位，把握创业创新机遇，开创旅游集团成长的新谱系。这既是旅游业自身规律的客观要求，更是新常态下的国家旅游发展战略的客观要求。

希望与会专家和与会嘉宾对上述问题深入探讨，开展多层面、多方位的合作。

祝论坛圆满成功！