2017年体育文化工作要点

2017年体育文化工作的总体思路是：深入学习贯彻习近平总书记关于体育工作的重要论述，围绕建设社会主义体育强国的目标，树立“大体育文化观”，充分发挥体育文化在社会主义文化强国建设中的重要作用，用“文化自信”引领体育文化建设。挖掘体育丰富的文化内涵，夯实中国体育发展的社会基础和文化根基。弘扬中华体育精神，使之成为全党全国各族人民团结奋斗的强大精神力量 。

一、进一步提高全国体育系统对体育文化工作重要性的认识，发挥体育文化在体育事业发展中的引领作用

体育文化是体育事业发展的根基和灵魂。没有体育文化的体育事业是不能长久发展的。要进一步提高全国体育系统对体育文化工作重要性的认识，充分认识体育文化在体育事业发展中的重要作用，发挥好体育文化在体育事业发展中的引领作用。

二、挖掘体育精神的内涵，加强运动项目文化建设

进一步落实体育总局下发的《关于加强运动项目文化建设的通知》，重点对各运动项目文化内涵、历史文化、项目礼仪、项目荣耀进行深入挖掘和整理。推出先进典型，树立运动项目和运动队积极正面的社会形象；广泛开展奥运冠军、体育明星等志愿服务活动，积极传播奥林匹克精神和中华体育精神；主动开展针对青少年的运动项目文化教育和推广工作，扩大运动项目文化在青少年中的影响力；充分运用新媒体平台优势，制作并推出运动项目H5多媒体互动页面，挖掘并展示运动项目礼仪及其蕴含的精神文化。

三、落实中办、国办下发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，积极挖掘、整理和传承中华优秀传统体育文化

 制订《国家体育总局关于落实<关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见>思路与举措》，传承和推广优秀中华民族传统体育项目，保护和开发体育非物质文化遗产。大力加强优秀民族体育、民间体育、民俗体育的整理研究、推广传承和创新工作。推动“运动•文化•传承——中华传统体育文化复兴工程”。

四、丰富全运会等综合性赛事和单项体育赛事的体育文化内涵，全面展示体育多功能的社会价值

进一步发挥体育赛事的教育功能，展示体育文化内涵，将体育展示有机地融入竞赛组织之中。创新体育赛事的入场式和开闭幕式的表达方式，丰富体育文化内涵。指导第十三届全运会组委会做好全运会各项体育文化活动，丰富全运会的体育文化内涵，体现全运会的社会功能和价值。全运会开幕式要进行创新，要体现文化自信，进一步丰富爱国主义元素。做好在第十三届全运会期间举办的第九届中国体育美术作品展览、体育集邮展和中国古代体育文物收藏展等体育艺术展示活动。

五、大力弘扬爱国、超越、拼搏、合作为核心的体育精神，鼓励和繁荣体育文艺创作，创作出一批优秀的体育文化产品

落实习近平总书记在文艺座谈会上讲话精神，以及《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，扶持、倡导并动员社会力量大力开展形式多样、内容丰富的体育文艺创作活动。与中国文联、中国作协合作，启动体育题材的报告文学、电影和电视剧脚本创作工作。传播体育正能量，拍摄中国体育形象宣传片。支持并用好北京国际体育电影周和米兰国际体育电影电视节全球总决赛活动平台，打造体育影视、体育文学等文化产品。在全社会开展“我身边最美体育人”展示、展播活动。

六、加大中国体育文化博览会和中国体育旅游博览会等品牌活动的改革创新，搭建体育文化展示平台

进一步扩大中国体育文化博览会和中国体育旅游博览会的影响力，并进行改革创新，最终形成体育文化产业交易平台。在国内举办的综合性赛事和单项体育赛事期间，支持并鼓励举办多种题材的体育文化陈列与展览，搭建体育文化交流平台，促进体育文化发展。

七、加快中国体育博物馆建设，推动全国各地利用社会力量建设体育博物馆

加快推进中国体育博物馆新馆建设。重视体育博物馆、名人堂和档案馆等建设工作，积极鼓励社会力量兴办各类体育博物馆等。重视体育博物馆专业人才队伍建设，畅通为体育博物馆等争取免费、低收费开放补贴的途径、渠道，使其成为传播体育文化、弘扬体育精神的重要窗口。做好体育文物藏品征集和收藏管理保护工作。建立国内体育类博物馆联盟，成立中国博物馆协会体育博物馆分会，推动国内体育类博物馆建设发展工作。

八、推动冬季项目文化建设，营造全社会关心、支持、参与冬奥会的浓厚文化氛围

在筹备2022年冬奥会过程中，深入贯彻落实宣传《群众冬季运动推广普及计划（2016-2020年）》，重视弘扬冰雪运动项目文化。在全社会尤其是青少年中弘扬中华体育精神和奥林匹克精神，营造全社会关心、支持、参与冬奥会的浓厚氛围，为筹备冬奥会营造良好的文化氛围。

九、讲好中国体育故事，进一步扩大对外体育文化交流

积极推动中华体育文化走向世界，提高中华体育文化的国际影响力，向全世界传播中国体育声音。重视并弘扬优秀中国传统体育项目，推动蹴鞠、武术、太极、龙舟、舞狮等优秀中国传统体育项目“走出去”，使中国优秀传统体育项目得以传承并发扬光大，在国际上产生更广泛的影响力。通过举办比赛和交流活动，加强体育文化交流，发挥体育在增进不同国家和人民间理解、深化友谊方面的独特作用。

十、夯实体育文化基础性工作，加强体育文化队伍建设

进一步提高全国体育系统体育文化干部的业务水平，加大对体育文化干部的培训力度，继续举办体育文化能力建设培训班。支持和鼓励各地体育局开展各层级体育文化工作培训班。加大对全国体育系统体育文化工作的指导，在体育宣传文化评估体系中不断加大对各地体育局体育文化工作的考核力度。进一步加强体育文化理论研究，通过与高校合作等形式，成立体育文化研究中心，推动体育文化理论研究，为体育文化工作实践提供学术支撑与理论指导。