

2021 年全民营养周暨“5·20”中国学生营养日宣传活动方案

一、宣传内容

（一）全民营养周

全民营养周以膳食指南的核心信息为依托，以全民动员为目的，整合调动全国营养行业资源，全面提升公民科学素质和科普公共服务能力，为全民营养素质的提高和健康中国建设做贡献。2021 年主要内容为：贯彻落实《健康中国行动（2019-2030 年）》和《国民营养计划（2017-2030 年）》，开展《营养健康餐厅建设指南》《营养健康食堂建设指南》《餐饮食品营养标识指南》与《中国居民膳食指南（2021）》（拟于 2021 年 5 月发布）核心信息的宣传教育，倡导“三减”（减盐、减油、减糖）、“三健”（健康口腔、健康体重、健康骨骼），推广分餐制和使用公勺公筷等饮食风尚，倡导卫生、文明、杜绝浪费的饮食习惯，摒弃滥食野生动物的陋习，提高公众对食物营养、平衡膳食基本原则的认识，推动国民健康饮食习惯的形成和巩固，将合理膳食行动落到实处。

2021 年全民营养周的宣传主题为“合理膳食 营养惠万家”。全民营养周 Logo 为永久标识，如下图所示：



（二）“5.20”中国学生营养日

“5·20”中国学生营养日以贯彻落实《健康中国行动（2019-2030年）》和《国民营养计划（2017-2030年）》为引领，推动学生营养改善行动深入开展，2021年主要传播内容为：贯彻落实习近平总书记对制止餐饮浪费行为的重要指示精神，弘扬勤俭节约的传统美德，促进合理膳食、健康饮食，结合当前疫情防控工作要求，组织开展合理膳食、科学运动等活动，倡导“三减”（减盐、减油、减糖）、“三健”（健康口腔、健康体重、健康骨骼），弘扬珍惜粮食、杜绝浪费的传统美德，鼓励全国各级各类学校建设“营养与健康示范学校”，保障学生身心健康成长。

2021年“5·20”中国学生营养日的主题为“珍惜盘中餐 粒粒助健康”。“5·20”中国学生营养日 Logo 为永久标识，如下图所示：



二、活动安排

（一）国家层面

1. 工具包制作和开发

委托中国营养学会依据活动主题，组织开发全民营养周相关主题核心信息，设计制作主题 Logo 和知识传播工具包，

拟于5月初通过中国营养学会官网和微信公众号“中国营养界”向社会公布，供全国各地全民营养周参与单位下载使用。

委托中国学生营养与健康促进会依据活动主题，组织开发“5·20”中国学生营养日相关主题核心信息，设计制作主题海报和知识传播工具包，拟于5月初通过中国学生营养与健康促进会官网和微信公众号“中国学生健康”向社会公布，供全国各地全民营养周参与单位下载使用。

2. 启动仪式

2021全民营养周暨“5·20”中国学生营养日主场启动仪式拟于5月中下旬在京举行，最终举办形式将依据北京疫情防控形势等确定。届时拟视情邀请国民营养健康指导委员会、国家食物与营养咨询委员会等相关负责同志，以及国际组织、学术机构、学校代表、行业企业、新闻媒体等各界代表，各省相关部门代表以及全国各地营养师代表出席。启动仪式上还将向全国居民解读《营养健康餐厅建设指南》、《营养健康食堂建设指南》、《餐饮食品营养标识指南》、《中国居民膳食指南（2021）》和《中国儿童青少年营养与健康指导指南（2021）》等相关文件要求。

3. 组织发动主题传播活动

委托中国营养学会组织动员广大营养健康科技工作者、营养师参加第三届全国营养科普大会、合理膳食百千万志愿行动、“晒出我的营养餐盘”等线上线下活动，共同传播新版膳食指南核心信息。

委托中国学生营养与健康促进会举办主题学术讲座，组

织广大卫生、教育、体育部门相关人员参加会议，开展“营养与健康示范学校”交流活动，共同促进学生营养健康。

（二）地方层面

各地参照国家层面活动方案，围绕本次全民营养周传播主题，根据新冠肺炎疫情防控形势，自定形式，开展丰富多彩、形式多样、群众互动性强的线上线下传播活动，形成重大活动统一引领、各地活动各显特色、社会各界积极参与、多种媒体广泛传播、科普活动遍及城乡的良好氛围。

1. 启动仪式

各地可结合实际，围绕 2021 年全民营养周和“5·20”中国学生营养日主题，自行举办地方启动仪式，与主场仪式形成呼应，邀请当地卫生健康委和国民营养健康指导委员会其他成员单位相关负责同志、专家学者、学校代表和协（学）会代表出席。启动仪式中，也可根据形势需要，适当动员组织专家咨询、讲座、演讲等，联合主流媒体和新媒体传播，互动互助，加大传播力度和覆盖面。

2. 线上传播活动

增加线上传播活动的策划力度，组织动员广大营养健康科技工作者、营养师发挥主力军作用，广泛传播中国居民膳食指南核心思想，踊跃参与科普文章、视频、海报等内容产出，利用当地主流媒体和各单位官方网站、微博、微信公众号等平台宣传全民营养周、“5·20”中国学生营养日主题相关内容，提升社会影响力和全民参与度。

3. 线下落地活动

广泛动员各地围绕 2021 全民营养周和“5·20”中国学生营养日的宣传口号和主题开展科普及公益落地活动。建议联动各级营养学会、营养师协会、学生营养与健康促进会（包括地方代表处）及其他有关机构，根据疫情防控形势，通过电子屏幕展示、海报张贴、宣传折页自取等宣传环境的创建，以及社区居民、学校家长微信群发布等多种形式，落实好进社区、进乡村、进学校、进超市、进餐厅“五进”活动，促进宣传活动落地到基层。

三、活动总结

各地各单位及时总结活动经验与成效，于 6 月 15 日前通过中国营养学会官方网站，向全民营养周办公室提交总结报告、影像资料及媒体报道资料。