

附件

2020 年中国品牌日活动总体方案

一、活动名称

2020 年中国品牌日系列活动。

二、活动时间

2020 年 5 月 10—12 日。

三、活动主题

中国品牌，世界共享；全面小康，品质生活。

四、活动安排

一是举办 2020 年中国品牌发展国际论坛，二是设置自主品牌特色体验区，三是引导地方开展品牌创建特色活动。

届时邀请国务院领导同志出席活动致辞，并巡视自主品牌特色体验区。

五、主承办单位

2020 年中国品牌日活动由国家发展改革委、中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、知识产权局和上海市人民政府联合主办。

中国品牌发展国际论坛由有关品牌服务中介机构具体承办。

自主品牌特色体验区由各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府、新疆生产建设兵团和有关品牌服务中介机构具体承办。

地方品牌创建特色活动由各地政府有关部门自行组织开展。

六、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面落实中央经济工作会议要求和党中央、国务院关于品牌发展的决策部署，坚持以供给侧结构性改革为主线，推动经济高质量发展，扎实办好中国品牌日活动，通过举办中国品牌发展国际论坛、设置自主品牌特色体验区、引导地方开展品牌创建特色活动等，集中宣传展示我国品牌发展新成果、新形象，在全社会进一步凝聚品牌发展共识，传播品牌发展理念，营造品牌发展浓厚氛围，加快形成品牌建设引领高质量发展的新动能、品牌消费促进形成强大国内市场的新举措，培育发展壮大更多自主品牌，更好满足小康社会人民美好生活需要。

七、开幕仪式

2020年中国品牌日活动开幕仪式定于5月10日上午在上海展览中心中央大厅举办，邀请国务院领导同志出席致辞，并宣布活动开幕。届时组织邀请有关部门、地方政府、国内外知名品牌专家、学者、企业以及有关国际机构代表等参加。

八、论坛安排

2020年中国品牌发展国际论坛主论坛在开幕仪式后举办，国内外知名专家学者就“品牌发展满足美好生活需要”等议题发表主题演讲。参加开幕仪式人员接续参加主论坛。

2020 年中国品牌发展国际论坛分论坛定于 5 月 10 日下午至 12 日在上海展览中心友谊会堂举办，共有 11 场：

第一场是中国品牌发展国际论坛电子信息行业数字化转型品牌培育分论坛，5 月 10 日下午举办，中国电子信息行业联合会承办，主题是“以品牌创建引导制造业高质量发展”，规模 150 人左右。

第二场是中国品牌发展国际论坛农业品牌建设分论坛，5 月 10 日下午举办，中国优质农产品开发服务协会承办，主题是“品牌强农助力乡村振兴”，规模 200 人左右。

第三场是中国品牌发展国际论坛企业品牌建设分论坛，5 月 10 日下午举办，中国质量协会承办，主题是“打造具有全球影响力的企业品牌”，规模 300 人左右。

第四场是中国品牌发展国际论坛服务业品牌建设分论坛，5 月 11 日上午举办，国家发展改革委产业司、上海市发展改革委和上海市静安区人民政府承办，主题是“打响中国服务品牌促进行业高质量发展”，规模 150 人左右。

第五场是中国品牌发展国际论坛知识产权分论坛，5 月 11 日上午举办，国家知识产权局知识产权运用促进司承办，主题是“区域商标品牌 提升品质生活”，规模 300 人左右。

第六场是中国品牌发展国际论坛纺织服装品牌建设分论坛，5 月 11 日下午举办，中国纺织工业联合会承办，主题是“国潮兴起 彰显纺织服装品牌发展魅力”，规模 200 人左右。

第七场是中国品牌发展国际论坛诚信与社会责任分论坛，5月11日下午举办，中宏网（北京）文化传媒有限责任公司承办，主题是“守信担责提升品牌形象”，规模200人左右。

第八场是中国品牌发展国际论坛品牌全球化分论坛，5月12日上午举办，中国国际贸易促进委员会承办，主题是“提升中国品牌国际影响力”，规模200人左右。

第九场是中国品牌发展国际论坛品牌营销策略分论坛，5月12日上午举办，中国广告主协会承办，主题是“全球品牌营销主张”，规模300人左右。

第十场是中国品牌发展国际论坛文化与品牌建设分论坛，5月12日下午举办，东浩兰生会展集团承办，主题是“文化自信视角下的品牌建设”，规模200人左右。

第十一场是中国品牌发展国际论坛品牌建设高端人才分论坛，5月12日下午举办，首席品牌官联盟承办，主题是“首席品牌官的作用与培养”，规模300人左右。

九、体验区设置

2020年中国品牌发展国际论坛期间，安排2万余平方米场地，围绕品牌建设促进区域协调发展战略实施和满足小康社会人民美好生活需要的主线，设置“协同发展京津冀”“一体化发展长三角”“绿色发展长江带”“永续发展母亲河”“共赢发展大湾区”

“先行先试自贸区”“振兴工业老基地”“开发开放大西部”等8个主题版块，组织各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府

和新疆生产建设兵团，根据区域发展战略定位，结合本地经济发展优势和品牌建设成效，在挖掘特色小镇、非遗文化、中华老字号、数字经济、时尚国潮等与品牌建设内在联系的基础上，创意设计 37 个自主品牌特色体验区，遴选 1000 家左右知名自主品牌企业和具有发展潜力的创新型企业参加。

在搭建主题版块展示整体形象的同时，各体验区要采用实景打造、虚拟影像、文化演绎、名人互动、技艺展示、网红直播、网购体验等形式，利用 VR/AR/MR、动画、影视、4D 等现代展示技术手段，以及组织开展现场发布、文艺表演等特色活动，集中展现各地品牌发展新成果新形象，让观众通过线上线下互动体验亲身感受品牌发展满足小康社会美好生活需要的喜悦和幸福，促进形成自主品牌消费热潮，激励企业更加坚定地投身品牌创建，进而在全社会形成以品牌建设引领高质量发展的强大干劲。体验区具体设置是：

1. “协同发展京津冀”主题版块。由北京市、天津市和河北省共同构成，围绕“京津冀协同发展”，设置“首善北京”“智造津品”“冀创未来”特色体验区，遴选 115 家知名自主品牌企业和具有发展潜力的创新型企业参加，通过冰屏中轴、微缩景观、智能网联等手段，向观众展现品牌建设助推京津冀协同发展的新成就。

2. “一体化发展长三角”主题版块。由上海市、江苏省、安徽省、浙江省及宁波市共同构成，围绕“长三角一体化发展”，

设置“家喻户晓”“江河流苏”“徽风皖韵”“浙里有品”“智尚甬城”特色体验区，遴选211家知名自主品牌企业和具有发展潜力的创新型企业参加，通过全息投影、沙盘模型、雾幕触屏、实景还原等手段，向观众展现品牌建设助推长江三角洲地区引领示范发展的新内涵。

3. “绿色发展长江带”主题版块。由江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省和贵州省共同构成，围绕“长江经济带绿色发展”，设置“赣出精品”“绿色荆楚”“锦绣潇湘”“传奇巴渝”“魅力天府”“七彩云南”“多彩贵州”特色体验区，遴选187家知名自主品牌企业和具有发展潜力的创新型企业参加，通过场景展示、互动投影、技艺体验、4D穿越等手段，向观众展现品牌建设助推长江经济带生态优先绿色发展的新面貌。

4. “共赢发展大湾区”主题版块。由广东省及深圳市共同构成，围绕“建设国际一流湾区”，设置“岭南印象”“鹏城万里”特色体验区，遴选75家知名自主品牌企业和具有发展潜力的创新型企业参加，通过实物陈列、实景打造、现场制作、工艺图解等手段，向观众展现品牌建设助推粤港澳大湾区创新驱动共赢发展的新格局。

5. “永续发展母亲河”主题版块。由山东省、河南省、山西省、陕西省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区、甘肃省、青海省及青岛市共同构成，围绕“黄河流域生态保护和高质量发展”，设置“儒风齐鲁”“出彩中原”“晋善晋美”“三秦上品”“奔

腾草原” “塞上江南” “陇原精品” “生态青海” “匠心青岛”特色体验区，遴选 211 家知名自主品牌企业和具有发展潜力的创新型企业参加，通过品牌剧场、立体影装、文创墙壁、品牌地标等手段，向观众展现品牌建设助推黄河流域实现富有地域特色高质量发展的美好前景。

6. “先行先试自贸区”主题版块。由海南省、福建省及厦门市共同构成，围绕“自由贸易试验区建设”，设置“椰岛新风”“清新福建”“大厦之门”特色体验区，遴选 67 家知名自主品牌企业和具有发展潜力的创新型企业参加，通过技艺演示、沉浸体验、立体成像等手段，向观众展现品牌建设助推自贸区高水平开放高质量发展的新形象。

7. “振兴工业老基地”主题版块。由黑龙江省、吉林省、辽宁省及大连市共同构成，围绕“东北老工业基地全面振兴”，设置“大美龙江”“吉致吉品”“天辽地宁”“大器连成”特色体验区，遴选 64 家知名自主品牌企业和具有发展潜力的创新型企业参加，通过情景模拟、工艺展示、全息成像等手段，向观众展现品牌建设助推东北老工业基地多点支撑、多业并举、多元发展的新模式。

8. “开发开放大西部”主题版块。由广西壮族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区和新疆生产建设兵团共同构成，围绕“新时代推进西部大开发形成新格局”，设置“壮美广西”“地球第三极”“品兴西域”“特色兵团”特色体验区，遴选 70 家知

名自主品牌企业和具有发展潜力的创新型企业参加，通过实物模型、场景布置、数字沙盘、图文影像等手段，向观众展现品牌建设助推西部地区全方位多层次开放发展的新局面。

十、地方特色活动

地方品牌创建特色活动，由各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府、新疆生产建设兵团会同当地有关部门，围绕 2020 年中国品牌日活动主题，结合本地品牌创建实际，在创新形式内容基础上，自行组织或引导品牌企业、品牌服务机构、公共媒体等，开展品牌发展论坛座谈、培训调研、特色表演、专题节目、专栏宣传等特色活动，通过推广展示当地品牌建设优秀做法经验，进一步凝聚品牌发展社会共识，切实推动品牌建设引领经济高质量发展。有关地方品牌创建特色活动方案随同自主品牌特色体验区方案上报。

十一、活动组织

为加强活动组织领导，有序推进各项组织筹备工作，确保活动顺利举办，成立 2020 年中国品牌日活动组织委员会（以下简称“组委会”）。组委会由联合主办单位相关负责同志组成，审议确定活动重大事项，协调解决筹办工作中的重大问题。组委会办公室设在国家发展改革委产业司，主要职责：一是落实组委会的相关决定；二是审定活动总体方案，指导各地开展活动，审核各地活动方案；三是督办各工作组相关工作，协调解决有关问题。办公室下设综合协调组、活动策划组、组织实施组和安全保障组，

负责落实各项具体工作。组委会机构设置和具体职责等，参见国家发展改革委关于成立 2020 年中国品牌日活动组织委员会的通知。

各参加单位要组织相关部门成立筹备工作组，确定联系人，加强与组委会办公室对接，做好各项筹备工作。

十二、活动费用

2020 年中国品牌日系列活动是公益性活动，活动主办单位负责承担论坛、体验区的场地费用和配套公共服务所需费用。各地政府自行承担本地品牌特色体验区形象设计搭建成本费用。遴选参加体验区展示互动的自主品牌企业承担自身特装成本费用。参加论坛的国内外嘉宾各自承担交通、食宿等费用。地方自行组织开展的品牌创建特色活动亦属公益性质，不收取费用。

各参加单位要做好本级财政预算申报工作，确保活动经费落实。

十三、进度安排

1. 2019 年 8 月，启动 2020 年中国品牌日活动方案研究工作，编制“一上”预算方案。研究建立中国品牌日活动常年推进机制有关事项。

2. 2019 年 9 月至 11 月，召开专题会议，广泛听取各方意见，研究提出活动主题、内容、形式及宣传事项等，形成初步方案。

3. 2019 年 12 月，上报举办 2020 年中国品牌发展国际论坛请示，研究制定活动总体方案和活动组委会成立方案。完成“二上”预算上报工作。

4. 2020 年 1 月，印发活动总体方案通知和活动组委会成立通知。启动活动主题宣传片拍摄工作。启动活动承办单位招标工作。

5. 2020 年 2 月，召开现场推进工作会，实地考察场馆，对接具体工作。研究确定活动宣传有关事项。承办单位完成活动整体形象设计工作。上报活动有关筹备情况。

6. 2020 年 3 月 21 日前，各参加单位报送活动方案，并说明是否在体验区现场举办文艺表演、信息发布等特色活动，同时提供遴选品牌企业的宣传文字材料和 30 秒视频短片等，由组委会办公室审定。完成活动承办单位招标工作。

7. 2020 年 4 月，各参加单位报送特装方案，并与承办单位做好特装搭建前期对接工作。完成主题宣传片拍摄工作。召开媒体通气会，启动活动宣传工作等。

8. 2020 年 5 月 7 日至 9 日，承办单位组织各参加单位完成活动现场搭建、彩排等工作。9 日下午组委会审馆。

9. 2020 年 5 月 10 日上午，举行 2020 年中国品牌日活动开幕仪式，举办中国品牌发展国际论坛主论坛。

10. 2020 年 5 月 10 日下午至 12 日下午，举办中国品牌发展国际论坛分论坛，观众参观自主品牌特色体验区。

11. 2020 年 5 月 13 日，撤馆。

12. 2020 年 5 月 20 日前，各参加单位和承办单位向组委会办公室提交活动总结报告。

13. 2020 年 5 月底前，组委会召开总结工作会，上报活动总

结报告。

十四、工作要求

1. 各单位要严格执行中央八项规定精神，以及中办发〔2015〕33号和中办发〔2006〕10号文件规定，确保廉洁、节俭举办活动。

2. 各单位要严格落实主体责任，强化廉政风险防控，按照遴选要求选好参加体验区的自主品牌企业，做到公平、公正举办活动。

3. 各单位要坚决贯彻新发展理念，倡导绿色、高效举办活动。

4. 各单位要高度重视、精心组织、通力合作、密切配合、抓紧筹备，并利用媒体资源做好宣传工作。

5. 各单位使用中国品牌日标识，需在国家发展改革委官网申请下载，并按照《中国品牌日标识使用管理办法》使用。

此外，参加2020年中国品牌日活动开幕仪式、中国品牌发展国际论坛、陪同巡视自主品牌特色体验区有关事宜，组委会将另行通知。

附：1. 2020年中国品牌日活动总体布置图；

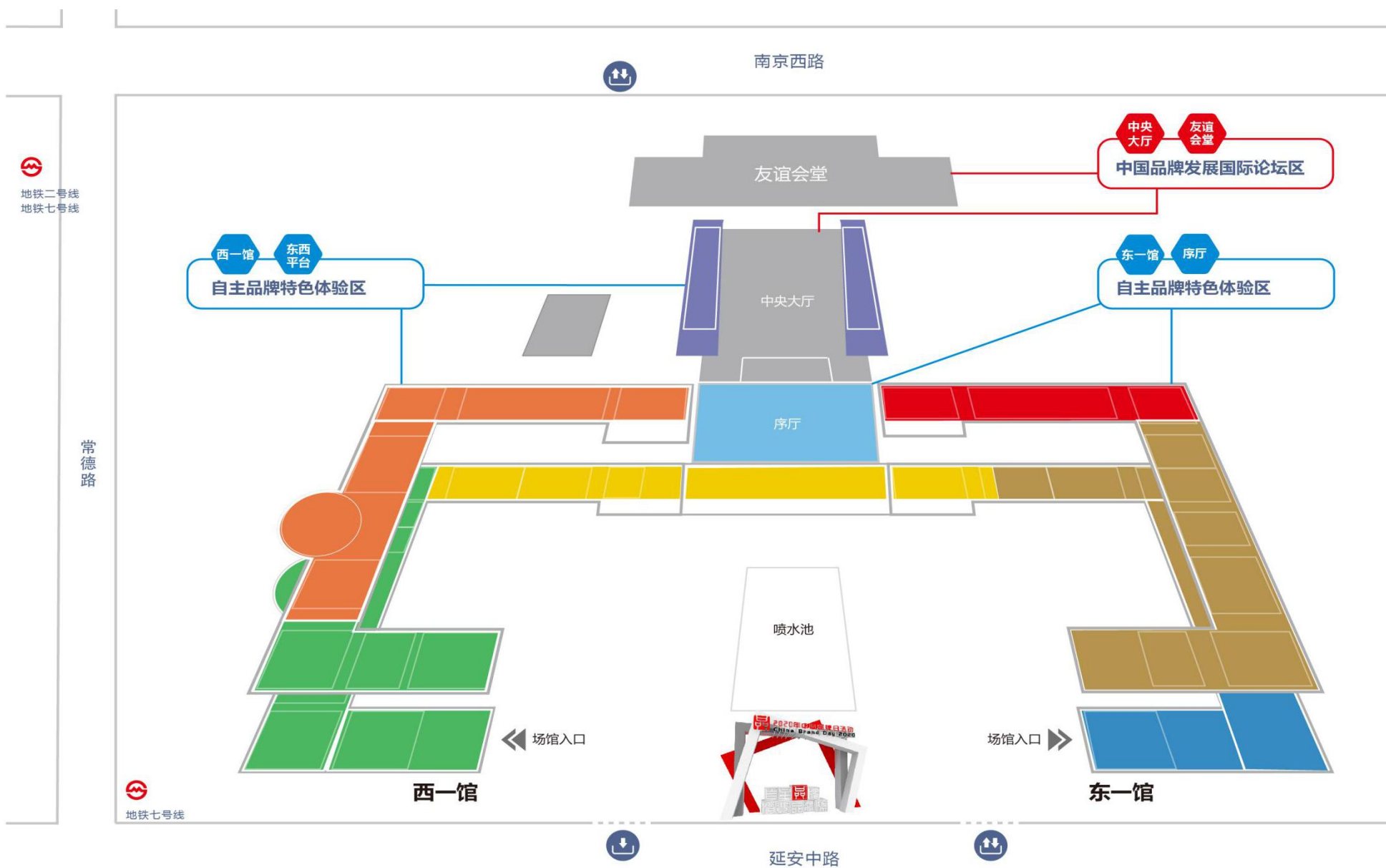
2. 2020年中国品牌日活动自主品牌特色体验区规划图；

3. 2020年中国品牌日活动自主品牌特色体验区信息表；

4. 参加自主品牌特色体验区活动企业遴选要求；

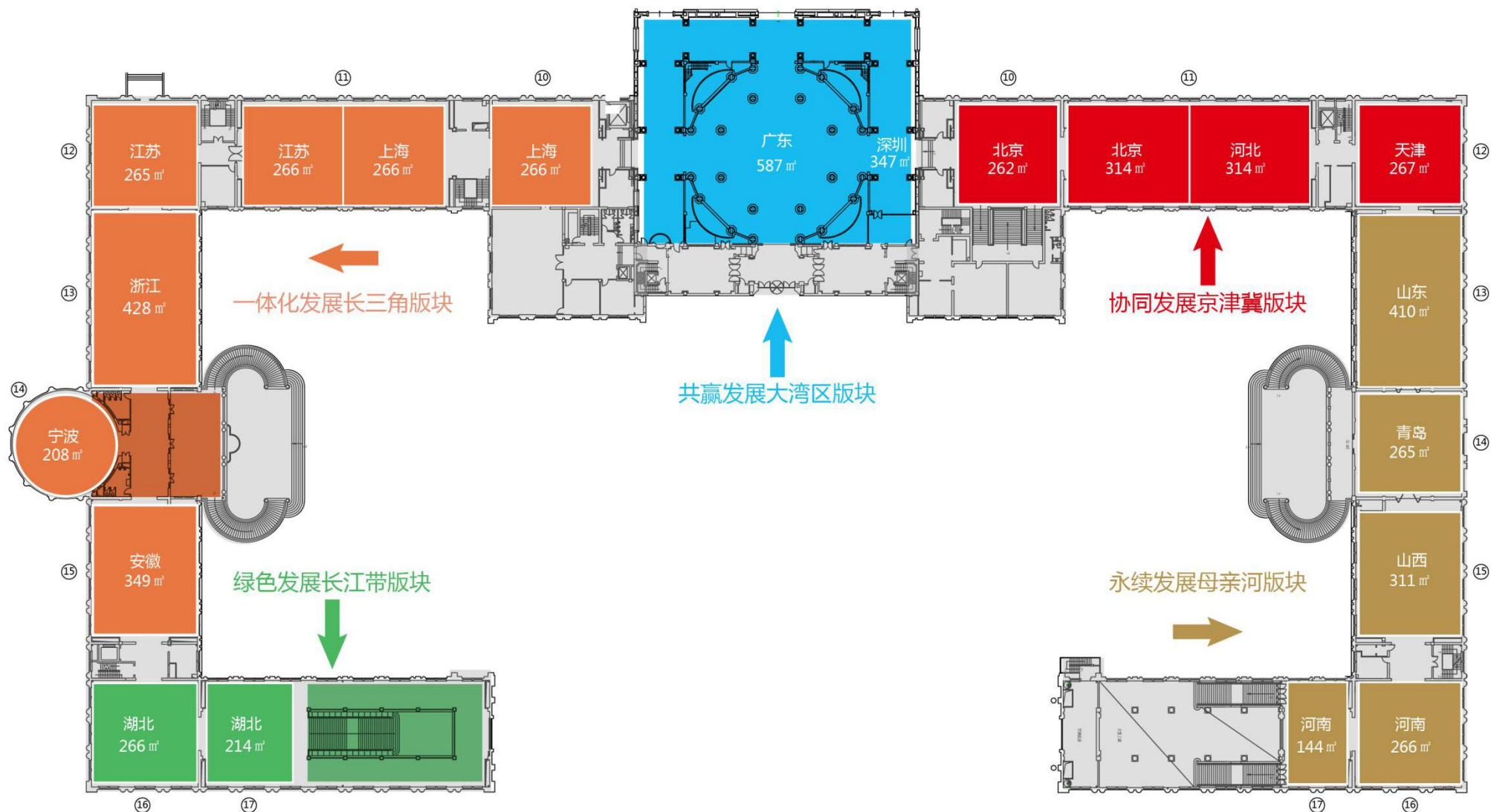
5. 参加自主品牌特色体验区活动的企业基本信息表。

2020 年中国品牌日活动总体布置图



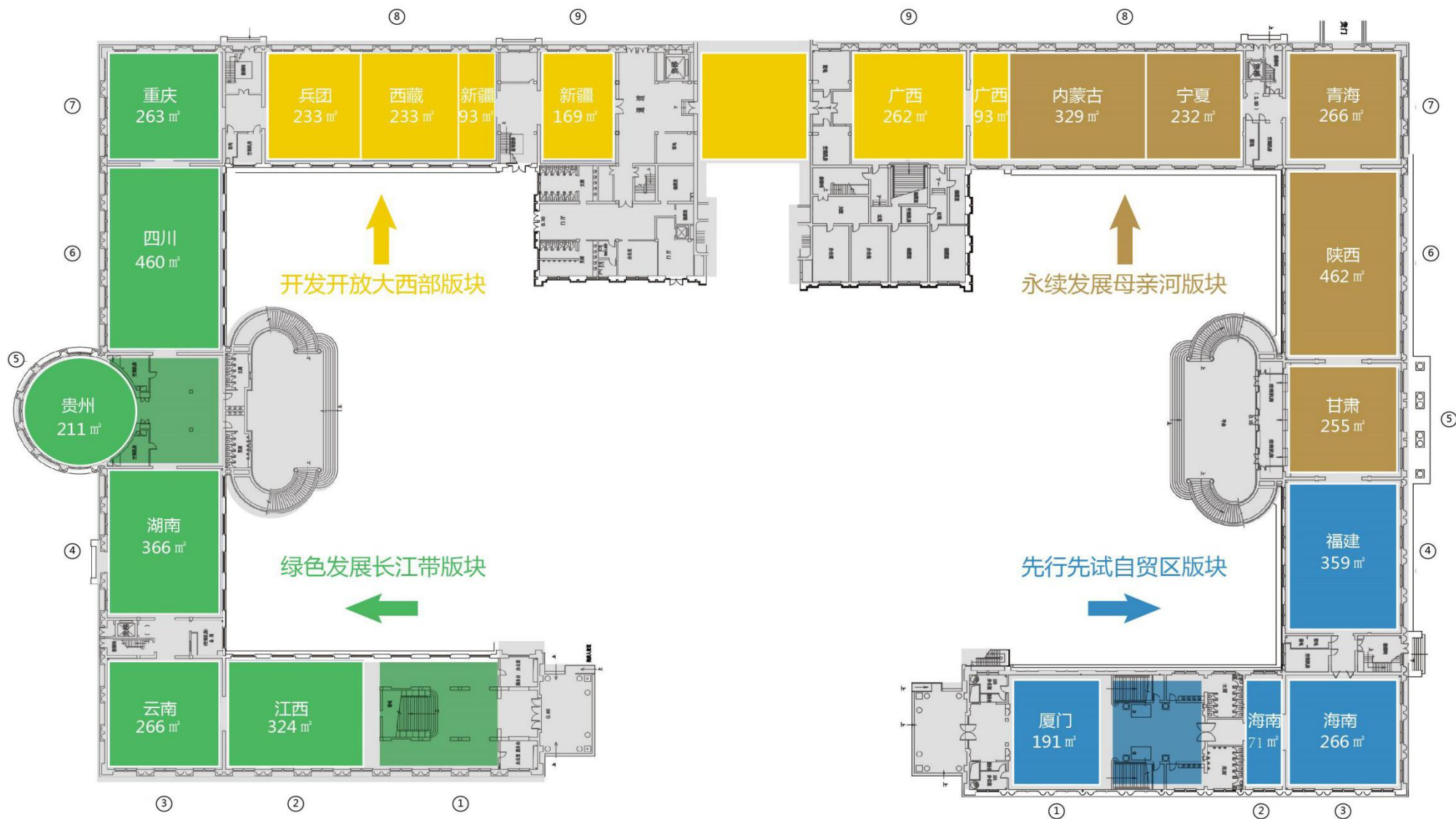
2020 年中国品牌日活动自主品牌特色体验区规划图

(场馆二层)



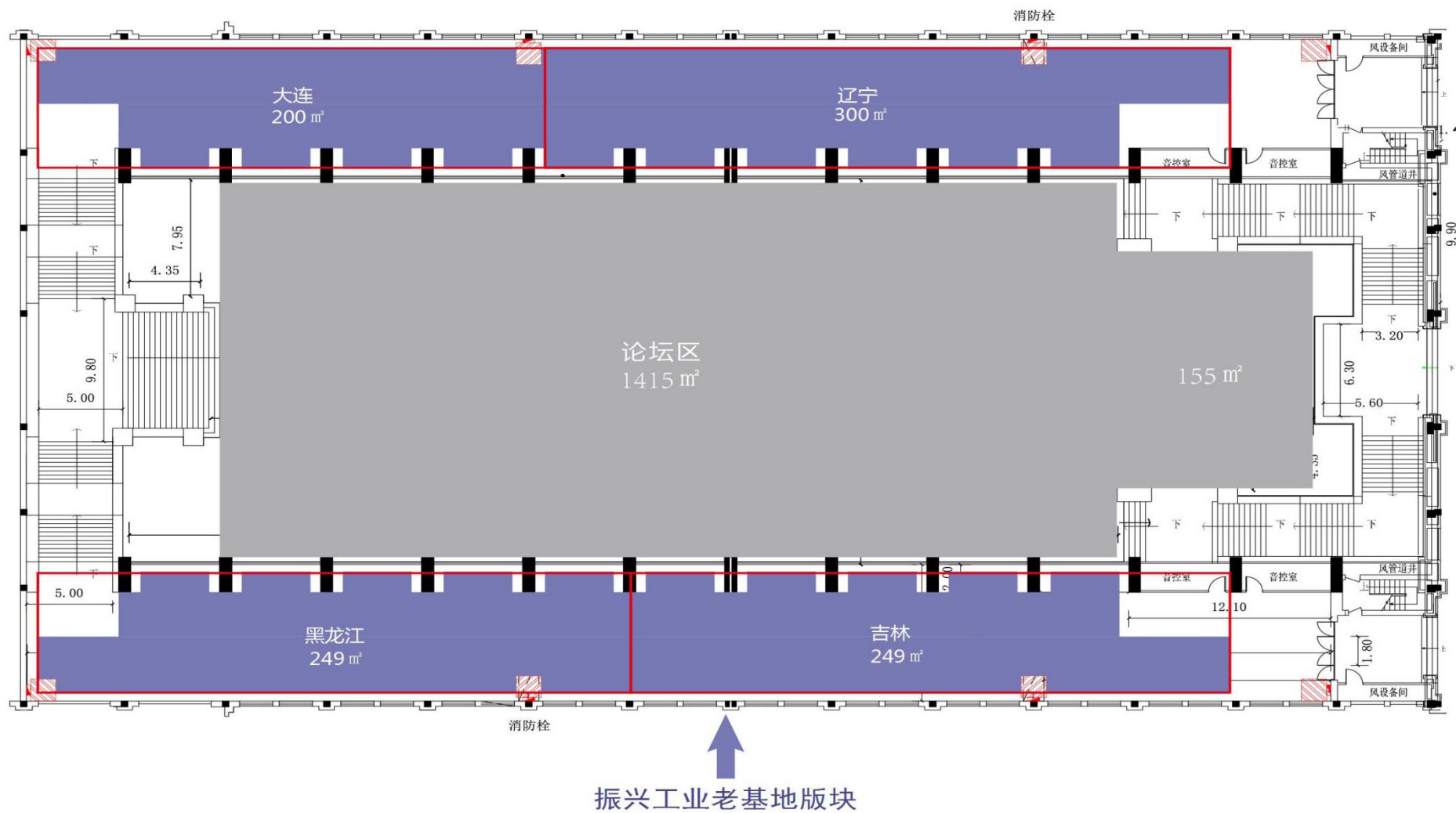
2020 年中国品牌日活动自主品牌特色体验区规划图

(场馆一层)



2020 年中国品牌日活动自主品牌特色体验区规划图

(中央大厅东西平台)



2020 年中国品牌日活动自主品牌特色体验区信息表

主题版块	参加单位	体验区名称	遴选参加知名品牌企业 (家)	遴选参加创新型企业 (家)	场地面积 (平方米)
协同发展 京津冀	北 京	首善北京	30	25	576
	天 津	智造津品	15	10	267
	河 北	冀创未来	20	15	314
一体化发展 长三角	上 海	家喻户晓	35	30	532
	江 苏	江河流苏	35	20	531
	安 徽	徽风皖韵	15	10	349
	浙 江	浙里有品	30	20	428
	宁 波	智尚甬城	10	6	208
绿色发展 长江带	江 西	赣出精品	15	10	324
	湖 北	绿色荆楚	20	15	480
	湖 南	锦绣潇湘	20	15	366
	重 庆	传奇巴渝	15	10	263
	四 川	魅力天府	20	15	460
	云 南	七彩云南	10	6	266
	贵 州	多彩贵州	10	6	211
共赢发展 大湾区	广 东	岭南印象	30	20	587
	深 圳	鹏城万里	15	10	347
永续发展 母亲河	山 东	儒风齐鲁	30	20	410
	河 南	出彩中原	25	15	410
	山 西	晋善晋美	10	6	311
	陕 西	三秦上品	15	10	462
	内 蒙 古	奔腾草原	10	6	329
	宁 夏	塞上江南	10	6	232
	甘 肃	陇原精品	10	6	255
	青 海	生态青海	10	6	266
	青 岛	匠心青岛	10	6	265
先行先试 自贸区	海 南	椰岛新风	10	6	337
	福 建	清新福建	20	15	359
	厦 门	大厦之门	10	6	191
振兴工业 老基地	黑龙江	大美龙江	10	6	249
	吉 林	吉致吉品	10	6	249
	辽 宁	天辽地宁	10	6	300
	大 连	大器连成	10	6	200
开发开放 大西部	广 西	壮美广西	15	7	355
	西 藏	地球第三极	10	6	233
	新 疆	品兴西域	10	6	262
	新疆兵团	特色兵团	10	6	233
合 计			600	400	12417

说明：各区域位置、面积和企业数量等结合 2018 年 GDP 和场馆建筑结构综合平衡确定。

参加自主品牌特色体验区活动企业遴选要求

各参加单位要根据以下要求，结合自身特点，公平、公正、公开遴选好参加企业。

一、知名自主品牌企业遴选要求

遴选自主品牌企业要涵盖一二三产业，具体要求是：

1. 遴选的企业品牌必须是自主品牌（指该企业最初在中国设立并成长，商标首先在中国注册，实际控制人是中国国籍，且为消费者广泛认可的品牌）。
2. 遴选的企业主营业务实力要位居所在行业的前列。
3. 优先选择获得过中国质量奖、国家科技进步奖等国家级奖项，以及联合国有关组织授予奖项的企业。
4. 不予选择近五年内出现过安全生产事故、环境污染事故、重大产品质量问题的，因违规违法行为受到行政处罚的，在“信用中国”中有不良信用记录的、涉嫌或存在侵犯他人知识产权的企业。

二、具有发展潜力的创新型企业遴选要求

遴选的具有发展潜力的创新型企业要求是：

1. 遴选的企业必须是在中国设立，实际控制人是中国国籍。
2. 遴选的企业自主创新要在研发投入、研发团队、专利数量、成果转化等方面具有明显优势。
3. 遴选的企业近三年主营业务收入、利润总额逐年大幅增长。
4. 优先选择获得过省部级及以上科技创新奖项的企业。
5. 不予选择近五年内出现过安全生产事故、环境污染事故、重大产品质量问题的，因违规违法行为受到行政处罚的，在“信用中国”中有不良信用记录的、涉嫌或存在侵犯他人知识产权的企业。

参加自主品牌特色体验区活动的知名品牌企业基本信息表

序号	企业名称	基本概况	主营业务所属行业	所属行业地位简要描述	有无不良信用记录	有无知识产权侵权行为	获奖情况	备注
		50 字以内	10 字以内	20 字以内	有或无	有或无	省部级及以上奖项	

参加自主品牌特色体验区活动的创新型企业基本信息表

序号	企业名称	基本概况	主营业务所属行业	发展潜力简要描述	有无不良信用记录	有无知识产权侵权行为	获奖情况	备注
		50 字以内	10 字以内	20 字以内	有或无	有或无	省部级及以上奖项	

— 2 —

— 17 —