附件2

城市商圈发展情况调查表

填报单位（盖章）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 基本信息 | 名称 |  |
| 地址 |  |
| 商圈定位 | 核心商圈 | □ | 区域商圈 | □ |
| 商业建筑总面积 |  | ㎡ | 商业经营面积1 |  | ㎡ |
| 大型商业网点2 |  | 个 | 就业人数 |  | 人 |
| 上年客流量 |  | 万人次 | 其中：本地客流量 |  | 万人次 |
| 本地客流量占比 |  | % |
| 商圈功能 | 零售购物 | □ | 餐饮美食 | □ | 酒店住宿 | □ |
| 文化体验 | □ | 休闲娱乐 | □ | 都市旅游 | □ |
| 现代商务 | □ | 金融服务 | □ | 其他 | □ |
| 经营情况 | 年度营业额 |  | 万元 | 年度社会消费品零售总额　 |  | 万元 |
| 业态构成 | 按营业面积划分 | 按年度营业额划分 |
| 购物 |  | % |  | % |
| 餐饮 |  | % |  | % |
| 住宿 |  | % |  | % |
| 文化体育 |  | % |  | % |
| 休闲娱乐 |  | % |  | % |
| 其他 |  | % |  | % |
| 商业空置面积 |  | ㎡ |  |

注：1. 商业经营面积不包括办公面积、仓库及加工场地的面积。

 2. 大型商业网点包括商业建筑面积不低于20000㎡的城市商业综合体、购物中

心、百货等单体商业建筑。