附件2

# 2023年文化和旅游企业服务月活动情况汇总表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 汇总项目 | 数据 |
| 1 | 参与单位数量 | （ ）个 | |
| 2 | 举办线下活动数量 | （ ）场次 | |
| 3 | 举办线上活动数量 | （ ）场次 | |
| 4 | 参加线下活动企业数量 | （ ）家次 | |
| 5 | 参加线上活动企业数量 | （ ）家次 | |
| 6 | 收集整理企业意见建议 | （ ）条 | |
| 7 | 协调解决企业问题诉求和实际困难 | （ ）项 | |
| 8 | 向党委、政府报送企业情况报告、信息简报数量 | （ ）篇 | |
| 9 | 各级各类媒体发布活动宣传报道数量 | （ ）篇 | |
| 10 | 其中中央级媒体/省级媒体报道数量 | （ ）篇/（ ）篇 | |

填表说明：

1.本表统计2023年9月1日至30日期间实际举办的活动相关数据，具体填写当地各级参与单位相关数据的汇总数。

2.参与单位是指除各级文化和旅游行政部门以外的，在服务月期间实际参与主办、承办有关服务活动的单位。包括但不限于国家级文化产业园区及创建园区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家对外文化贸易基地，以及相关企事业单位、行业组织、产业园区、文化和旅游金融服务中心、金融机构等。

3.本表所称企业包括各类文化和旅游企业及个体工商户。