



国务院办公厅政府信息与政务公开办公室



- 03 上海市"政府开放月"强化群众参与提升政府效能
- 15 江西省宜春市政务公开"宜点就来"方便群众办事
- 25 山西省税务局运用智能公开促进税收优惠政策落地
- 37 湖南省怀化市会同县聚焦民生实事推动政务公开



上海市"政府开放月"强化群众 参与提升政府效能

上海市将8月确定为全市政府开放月,各区、各部门集中开展了系列主题开放活动,以开放增交流、强治理、优服务、促执行、提效能,增进与公众的互动交流,进一步提升人民群众对政府工作的认同感。



活动期间,上海全市共开展线上线下开放活动1443场,参与人数7053449人。从"政府开放日""政府开放周"到"政府开放月",上海的开放活动牢牢坚持"以人民为中心"的发展理念,请市民参与、听市民意见、解市民疑问,活动主题覆盖了政务服务、社会治理、公正监管、民生保障等各个方面。

1.开门选代表,最广范围邀请市民群众参与

在确保疫情防控安全的前提下,通过政府门户网站、"随申办"APP、政务新媒体等渠道提前发布开放活动安排及报名参与通知,不设门槛吸引市民群众参与各类开放活动,真正做到"周周有活动、人人可参与"。







参与人群覆盖在校学生、退休职工、小微企业主、学者律师等各类群体,年龄结构和职业属性分布多元广泛。









- 01.市应急局、市消防救援总队"小小消防员"开放活动
- 02.市民防办"走近民防"科普主题开放活动
- 03.黄浦区邀请早餐供应企业、白领开展早餐工程座谈
- 04.市水务局"走近水务海洋"开放活动

2.以开放强治理、优服务、促执行, 切实推动政府职能转变

年初市政府办公厅作出工作部署,一、二季度各单位组成工作专班,8月领导同志带头参与,开放活动紧扣政府监管、政务服务、政策执行的关键领域和关键环节,对政府施政效果开展集中检验,对政府工作进行全面优化。

黄浦、普陀、金山、奉贤区政府领导班子全员"带队"参与各自分管领域的主题开放活动。









★ 以开放强治理 ★

邀请市民代表走进各级城运中心,探究"一屏观天下、一网管全城"背后的工作逻辑,感知城市治理"最后一公里"。

杨浦区五角场街道 走进"一网统管" 看城市治理新模式 专场活动





虹口区城运中心揭秘"城市大脑"专场活动

现场展示演示经济、生活和治理领域各类数字化转型应用场景。在市场监管、药品监管、城市管理等监管执法领域开展主题开放活动,安排代表"化身"执法队员,全流程参与监管工作。

〉 长宁区"加快城区 数字化转型, 打造数字长宁新高地"

主题开放活动





松江区"城管进楼宇" 活动



宝山区大场镇 "智慧社区" 主题开放活动

让代表们在全流程体味政府侧智能化、精细化管理的同时,进一步增加对城市治理中全社会各主体之间高效协同效应的认同感。

★ 以开放优服务 ★

聚焦市民企业高效、便捷、精准办成"一件事",市、区、街镇三级同步开展"一网通办"专场开放活动,机关领导同志分赴行政服务中心和政务服务窗口,开展"一网通办"线下"陪办",零距离感受企业市民的办事体验,调研办事过程中的痛点难点问题和环节。

普陀区"一网通办" 体验式"陪办" 专场



开展送政策进企业、政企面对面,详细讲解各类惠企政策、扶持举措,实地了解企业经营发展需求。



浦东新区"科技发展基金" 政策宣讲专场活动



嘉定区"科创贷" 担保政策宣讲会

市医保局"医保医企面对面"座谈会



★ 以开放促执行 ★

针对临港新片区发展、长三角一体化示范区建设等国家战略和市民群众关心关注的"衣、食、住、行、医、养、育"各个方面, 开展专场活动, 现场解读各项政策措施的制定初衷、发展目标, 评估政策执行效果, 凝聚发展共识, 确保政策执行不走样, 政策红利精准释放。





临港新片区管委会"组织一次行政决策公开活动、举行一系列政策宣贯交流活动、开展一批重点工程展示观摩活动、开展一组政府部门与公众互动交流活动"的"四个一"活动。

青浦区长三角(上海) 互联网医院开放活动





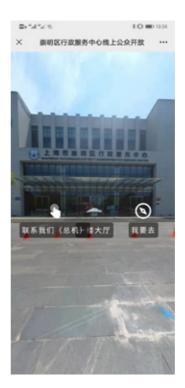
闵行区多层住宅 加装电梯政策宣讲

市房管局建筑可阅读微旅行专场活动

★ 丰富开放形式和渠道,着力提升活动效果★

线上与线下联动,开展 云参观、VR演示、短视频 直播等形式新颖的线上政府 开放活动,进一步扩大活动 的影响面,延长活动的时 效,拓展活动的广度。

* 崇明区为区行政服务中心,18个乡镇拍摄特色虚拟场景,详细介绍各类行政服务窗口和便民服务设施





相关单位结合业务特色,邀请运动员、消防队员、防疫"大白"等"流量"群体参加开放活动,与参与代表座谈,共话热点事件和热点工作,让开放活动有为又有趣,提高活动的热度。

市体育局"冠军座谈会"专场活动



活动过程中安排有奖问答、抽奖、派发纪念品环节,进一步拉近了政府和公众距离,保持活动的温度。

4.让我看、让我讲、让我评, 积极回应群众关切

与往年单纯安排参观不同,今年的开放活动按照统一部署增设了座谈会、问卷调查、留言等环节。行政机关领导和工作人员以问答、征询等方式,与企业和市民代表面对面、开放式交流,切实听取社会公众对政府业务和政务公开工作的意见建议,从过去面上介绍政府干什么向挖掘政府工作短板、听取"希望政府干什么、需要政府改什么"深化延伸,具体实践了"民有所呼、我有所应"和多方共治、协同治理的社会治理新模式。主办单位对能够在活动现场予以解答和回复的问题和建议当场进行了解答和回应,最大程度争取市民群众对政府工作的理解、支持和认同。其他各项意见也均记录在册、作为下一步改进政府工作的参考和依据。



徐汇区"见习小税官" 见习开放活动及部分留言

四百的是原居法的 企业们考证到1周本代收的重要收税交通有少成人们之者在文定而在外到的一个创业的时,我们也在时间的几个时间的原则,我可以到7份分别以降的最高。仍就是各些对局发热度的原效。就是两的2万人百到是现了中国社会之故一仍随观。就是两的2万人百到是任安文、费克、及等、进制建设的及还是各场应该支出了的。我也是国家的《安村政政人、为3代政、和股内更强的同时、更好的董证设施、更论是的百万、是近时的企业。

上海子名の中は 204.8.20. 透过核欢讲客,视与老师部划叙控们走遗视易厉;断视为 3件,上悔的繁芽报告3排情终交易及极效对于国家发现的重要场面

在解榜它有有通过了破的 4天, 站身体验了而近时后线 化3幅的 1円上分量服务体验区,故门引等商库力模构人农仓 侧上进行特许,留了较客仗爱彻力概构线,花,搭的力量大厅,端 蛋面购 为内限的人类数限发展。



江西省宜春市政务公开"宜点就来" 方便群众办事

江西省宜春市坚持以人民为中心的发展思想,践行"我为群众办实事"的初心使命,着力打造"宜点就来"政务公开品牌,以高质量政务公开助推政府治理能力提升。



一、打造"一查便知"的线上政策超市

在市政府网站和微信公众号开设"政策解读""政府公报" 专栏,群众通过手机即可像"逛超市"一样查询政策。同时,针 对部分企业"不知道到哪查、不知道找谁问"政策信息等问题, 开辟"宜企问"专栏,输入需要咨询问题,相关部门将在2个工 作日内答复,并将高频信息制作成小视频。专栏自2021年2月开 设以来,帮助企业解答问题300余次,累计制作政策信息小视频 近百个。











二、健全"一看能懂"的解读回应机制

一方面,定期组织县市区 政府和市直部门主要负责同志 做客在线访谈,围绕重大政 策、重大规划、重大改革、重 大项目,以及人民群众普遍关 心关注的民生问题,进行"面 对面"解读。



另一方面, 常态化开展"你建言我来办"活动, 坚持线上线下相结合, 广泛收集并及时解决群众意见诉求。截至目前, 已举办206期, 共办理、回复相关诉求1200余件, 采纳意见建议520余条。





在线访谈



| 在线访谈往期回顾

更多

2021-07-23 · 访谈主题:深化医疗保障制度改革·不断提升参保人...

2021-07-09

2021-06-25

访谈主题:"建设食安宜春 守护舌尖安全"

2021-06-18

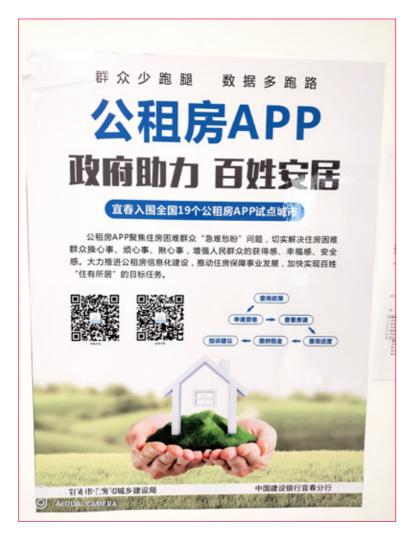
访谈主题:"着力减污降碳、持续提升生态环境质量。

访谈主题: "科学编制国土空间规划,建设区域性中。



三、搭建"一键直达"的监督举报平台

持续强化"互联网+监督"思维,聚焦营商环境、生态环保、民生资金等重点领域,着力搭建一键直达的政策信息查询监督举报平台。开通宜春市民生资金"码"上监督平台,群众在平台上查询和监督民生项目、到户资金、村级"三资"等民生资金使用和发放等情况;创新利用APP小程序对公租房申请、分配、后续管理等服务环节全程公开,实现公租房全程线上化操作和透明化管理。











四、探索"一起参与"的政民互动模式

在做好会议开放、新闻发布会、听证会等基础上,开展"政府部门开放周"活动,主动邀请市民代表和媒体记者走进政府部门,通过"零距离"参观体验、"面对面"互动交流等方式,全方位介绍和展示政府部门的机构设置、主要职能、服务举措、办事流程和重点工作等,架起政府和民众沟通的桥梁,让市民深入了解政府运行,监督政府工作,提出意见建议。













山西省税务局运用智能公开促进 税收优惠政策落地

国家税务总局山西省税务局以纳税人需求为导向,组织开发"晋享税惠"智能管家,实现税收优惠政策系统集成、精准定位、智能推送,变"人找政策"为"政策找人"、"海量搜索"为"一键获取"、"推送增量"为"实时全量"。

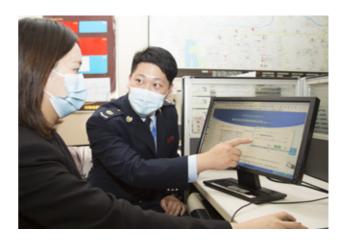


山西税务部门对征收管理的16个税种、1700余项税收优惠政策进行全面梳理,开发了税收优惠政策智能检索推送系统——"晋享税惠"智能管家。目前,系统已在山西省电子税务局、山西省税务局官方网站、山西税务微信公众号等平台上线运行。

应用平台一: 山西省电子税务局



自动匹配、主动推送: 山西 省130余万户纳税人登录山 西省电子税务局后, 点击 "特色业务"栏目的"优惠 政策一键获取", 短短几秒 钟时间, 即可轻松获得系统 量身定制的政策服务包。



应用平台二: 国家税务总局山西省税务局官方网站



组合勾选、量身定制:全

国互联网用户访问山西省 税务局官方网站,在首页 点击"税收优惠智能 查",通过简单勾选,即 可定制检索相关税收优惠 政策。



应用平台三: 山西税务微信公众号



随时随地、掌上检索:全国微信用户访问山西税务微信公众号,点击"微查询"栏目的"税收优惠智能查",通过简单勾选,即可定制检索相关税收优惠政策。



一、开发背景

(一) 目标导向: 落实简政放权决策部署

依法运用大数据精准推送税收优惠政策信息,推动税收优惠 政策应享尽享、直达快享。



"运用大数据手段,主动甄别符合享受税费优惠政策条件的纳税人 缴费人,精准推送税费政策信息,编制发布税费优惠政策指引,便利纳 税人缴费人申请。"

——《国务院办公厅关于印发全国深化"放管服"改革着力培育和 激发市场主体活力电视电话会议重点任务分工方案的通知》(国办发 [2021] 25号)

"建立税费优惠政策标签体系,依托云平台大数据,主动甄别符合 享受优惠政策条件的纳税人缴费人,在全国范围内推广税费优惠政策措 施精准直达。"

——《国家税务总局关于开展 2021年 "我为纳税人缴费人办实事 暨便民办税春风行动"的意见》(税总发〔2021〕14号)

(二) 问题导向: 破解税收优惠政策适用难题

税收优惠政策数量多、分布广、更新快, 纳税人要想实时、全面、准确掌握可享受的所有税收优惠政策, 并不是一件容易的事。



(三) 结果导向:促进市场主体充分享受红利

充分发挥税收职能作用,帮助市场主体恢复元气、增强活力,满足纳税人精准、便捷享受税收优惠政策的需求。



二、主要特点

(一) 精准定位优惠政策

按照纳税人的登记注册类型、所属行业、经营规模等属性信息和政策查询需求,对现行税收优惠政策(包括重要政策的历史沿革)逐项从12个维度加贴"属性标签",纳税人检索时通过组

合勾选(在电子税务局纳税人 无需勾选,系统自动匹配)即 可精准定位适用政策。

(二)智能推送优惠内容

充分利用大数据技术,在对税务部门征收管理的16个税种、1700余项税收优惠政策全面梳理、深度整合后,直接推送一项项适配性很强的优惠政

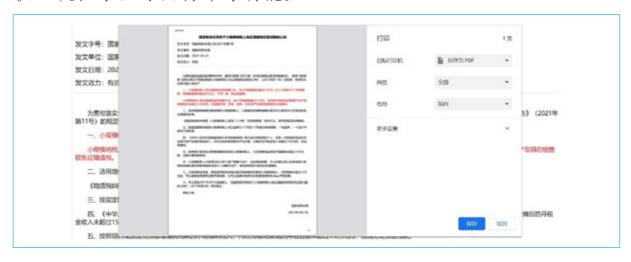


策内容,让纳税人一目了然、准确适用。同时,将所有政策依据附后、对应条款高亮标记。



(三) 最简便利用户操作

以后台科学高效的算法,确保前台的简便操作、精准推送。在电子税务局,纳税人可"一键获取"优惠政策,推送结果按行业契合度由高到低排序。在官方网站和微信公众号,检索条件之间设置了互斥关系,最大限度避免用户错误勾选、提高检索效率,同时提供二次检索、导出打印等功能。



(四)全面预留扩展空间

根据用户行为分析和意见建议反馈,可持续完善标签体系、优化检索规则、改进系统界面。同时,可进一步拓展应用平台,充实税收优惠政策对应的征管规定、报表填写以及相关案例等,逐步将社会保险费和非税收入优惠政策纳入检索推送范围。



三、创新之处

(一) 以"用户"思维开发设计

从政策分类研究到建立标签体系,从系统架构设计到功能界面开发,从部分单位试点到全面上线运行,始终立足"用户"需求、坚持"用户"思维、注重"用户"体验,努力为纳税人提供精准便捷的税收优惠政策服务。



(二) 针对"全量"税收优惠

系统收录了现行有效的税收优惠政策(包括重要政策的历史沿革),同时全天候监测并实时更新税收优惠政策数据库,确保纳税人第一时间获取最新、最全面的政策"套餐",也可查询过去某段时间内的适用政策。



(三)智能"集成"优惠内容

将分散在不同法律、法规、规章和规范性文件中的税收优惠条款,按税种归集、按事项归并、按时间和地域划分后,整合为一项项适配性很强的税收优惠内容,而非传统的、常见的将整个优惠政策文件"简单、粗放、笼统"式推送。







会同县坚持政务公开有广度、有深度、有力度,紧紧围绕民生实事,完善更加规范、更加透明、更加便民的高质量政务公开机制,保障群众的知情权、参与权、表达权和监督权,切实提升群众获得感、幸福感。



一、建好一个平台,让民生实事"上云端"公开

搭建公开载体,建强政府门户网站。通过系统改造升级,将原有18个乡镇和各县直机关门户网站进行整合,成为县人民政府门户网站子栏目,按照统一标准,由县政务中心统一监管,各部门自主运营,实现全县各部门资源整合、信息共享,确保民生实事"一网全覆盖"。







二、用好一支队伍,让民生实事"面对面"公开

针对部分群众因不会上网、不常上网致使网上政务公开感受不强的问题,坚持线上线下齐发力,充分发挥网格员队伍作用,开展"敲门行动",召开座谈会、屋场会等,在与群众面对面中讲政策、听民声、汇民意、解民惑,打通政务公开"最后一米",切实把政务公开推进到基层末稍,延伸到团寨、社区、楼栋,确保政务公开无死角、全覆盖。



在与群众面对面 中讲政策

目前,会同县在全县243个村(社区)3069个村(居)民小组科学划分网格1495个,其中农村1154个,县城341个,由乡镇包村干部或村"两委"干部担任网格长,将联户党员全部编入网格,形成了"网格长+网格信息员+网格志愿者"等多元参与的服务管理模式。各网格长、网格员通过开展党员联系到户、民情走访到户、政策落实到户、产业对接到户、精准服务到户"五个到户"等行动,当好政策理论的宣讲员、民情社情的信息员、民生实事的督办员,推进基层政务公开走深走实走心。

作为省级城镇老旧小区改造试点县,会同县各片区网格员联同相关工作人员,在改造前对48个老旧小区挨家挨户上门走访,做到户户对面,广泛收集意见建议;认真召开座谈会,共同制定改造方案,把居民反映集中的屋顶、屋面雨水渗漏等问题作为解决重点,努力做到"小区怎么改,居民说了算",让老旧小区改出了新面貌。其中"落实各方主体责任,发挥社会监督作用"等经验做法入选2021年国家住建部城镇老旧小区改造可复制政策机制清单。



老旧小区改造现场 听取群众意见

三、打好一张王牌, 让民生实事"在指尖"公开

充分发挥"互联网+监督"平台这张"王牌"作用,在全县安装了30台终端查询机,遍及18个乡镇、3个社区和县政务中心等主要场所,群众只需手指轻轻一点,通过终端查询机、或者"互联网+监督"平台门户网站和"三湘e监督"公众号,便可随时随地查看民生项目资金、民生政策、扶贫领域资金及村级财务公开等公示数据。





在民生项目资金公开上,会同县紧紧围绕"钱从哪里来、花到哪里去、干了什么事、效果怎么样、有没有问题"这条主线,对全县196项民生资金按照省要求"一项不留、一分不少"进行网上填报及公示,具体到每一笔民生资金的项目发放、个人发放、支出明细、项目公示情况,实现了对每笔资金从上至下、从部门到农户到个人到项目的全程公示公开。

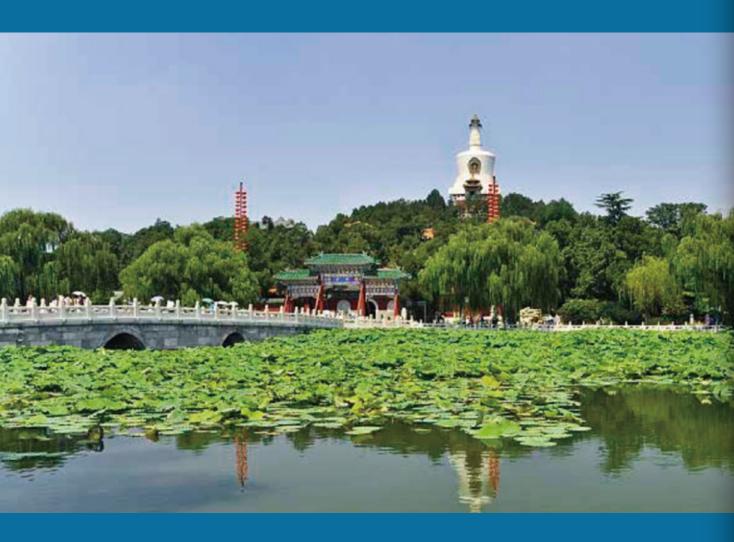
在村级财务公开上,要求各乡镇财政所定期将所辖村(社区)的财务数据,通过"互联网+监督"平台公示公开,实现村务公开从"走下墙"到"晒上网",让群众"随时随地看",有问题随时按下举报"按键",着力打造出"查"、"看"、"监督"为一体的"阳光村务"。



群众通过终端查询机 查看民生项目资金

此外,会同县在积极利用"互联网+监督"平台把能公开的"晒"出来的同时,把不能公开的给"碰"出来,通过信息数据后台碰撞比对,及时发现问题、处理问题、预防问题,防止民生实事变成民生"腐"事,有效推动各项民生实事落地落实。

政务似开工作交流



国务院办公厅政府信息与政务公开办公室 技术支持:新华网